



Discounto.de - Mehr Transparenz im Einzelhandel.

Berlin, 15.07.2009 - Die Preissuchmaschine Discounto.de macht Drogerie und Parfümerie Angebote vergleichbar.

DISCOUNTO.DE bietet einen kostenlosen Preisvergleich von über 25.000 lokalen Angeboten. Wöchentlich werden rund 600 aktuelle Highlights aus dem Bereich Drogerie und Discounter kalendarisch präsentiert.

Verbraucher können thematisch einzelne Angebote der Discounter Aldi Nord, Aldi Süd, Lidl, Netto Marken Discount, Norma, Penny Markt, Plus, Tchibo aufrufen und deren Preise unabhängig vergleichen. DISCOUNTO.DE ermöglicht es jetzt zusätzlich die Angebote der Drogerie-Märkte Rossmann, Schlecker, Müller sowie der Parfümerie Douglas zu vergleichen.

Eine einfache Schlagwort-Suche sowie 13 Hauptkategorien und 134 Unterkategorien ermöglichen dabei einen einfachen Einstieg in das Angebot. Ähnliche Produkte lassen sich somit einfach gegenüberstellen.

Eine schnelle Übersicht über alle Angebote, sortiert nach Anbieter, Themenwelt und Datum, wird durch die einfache Struktur der Plattform sowie einer Suchfunktion ermöglicht. Verbraucher können Produkte direkt bewerten und eigene Käuferfahrungen und Produkthinweise mit Gleichgesinnten teilen. Regelmäßige Meldungen über Schnäppchen, Rückrufe und aktuellen Themen sind wichtige Informationen, die DISCOUNTO allen Verbraucher jederzeit und kostenlos zur Verfügung stellt.

„Gerade in Zeiten der Rezession muss man als Verbraucher Preise vergleichen, um Geld zu sparen“, so Jan Dreger – Gründer von DISCOUNTO.DE

Über DISCOUNTO:

Die Preissuchmaschine DISCOUNTO.DE wurde als erstes Verbraucherportal für lokale Angebote im März 2009 von Bobby Thekkekara und Jan Dreger ins Leben gerufen. Die Idee zu dieser Konsumenten-Plattform hatten beide Gründer unabhängig voneinander und haben sich darüber kennen gelernt. Ein Jahr lang entwickelten sie gemeinsam die innovative Preissuchmaschine für lokale Angebote. Angefangen mit den Angeboten der Discounter erweitert sich die Plattform nun um die Angebote der Drogerien und Parfümerien, um den Verbrauchern einen echten Mehrwert zu bieten.

Pressekontakt:

DISCOUNTO GbR
Bobby Thekkekara
Helmholtzstraße 2-9
10587 Berlin

Telefon: 0175/53621526
E-Mail: presse@discounto.de
www.discounto.de

Online:

Weitere Materialien finden Sie online: <http://www.discounto.de/Presse/>