



Discounto.de - Mehr Übersicht über die Sonderangebote in der Umgebung.

Berlin, 25.08.2009 - Die Angebotssuchmaschine Discounto.de gewinnt die Unterstützung erfahrener Business Angel aus der Berliner IT-Wirtschaft.

Verbraucher erhalten auf *DISCOUNTO.de* eine ortsbezogene Übersicht über aktuelle Angebote von Discountern und Handelsketten in ihrer Nähe. Dieses schnell wachsende Geschäftsmodell und das überzeugende Engagement der Discounto-Gründer hat das Interesse der erfahrenen Business Angel Jörn Lubkoll und Michael Kottysch geweckt. Die Berliner Unternehmer und Mitglieder im Business Angels Club Berlin-Brandenburg unterstützen die innovative Online-Geschäftsidee mit Kapital und ihrer langjährigen Erfahrung aus verschiedenen Bereichen der IT-Wirtschaft.

Jörn Lubkoll, ein Internet-Unternehmer der ersten Stunde, ist Inhaber und Geschäftsführer der Inter.net Germany GmbH (in Berlin seit 1995 bekannt durch die Marke Snafu). Darüberhinaus engagiert er sich als Business-Angel und Förderer junger IT-Unternehmen.

Michael Kottysch ist Vorstand des Business Angels Club Berlin-Brandenburg. Mit seinen Erfahrungen bei Gründungen und dem Aufbau erfolgreicher Unternehmen unterstützt er heute junge Startups und Ausgründungen in Berlin und Brandenburg.

„Das Wissen um aktuelle Angebote und die Vergleichbarkeit von Produkten und Preisen ist ein Grundbedürfnis der Konsumenten – der Markt hat Potential!“,
Jörn Lubkoll – Gesellschafter von DISCOUNTO.DE

„Das Team von Discounto.de hat mit der Idee und dem Engagement für die Sache voll überzeugt!“
Michael Kottysch - Gesellschafter von DISCOUNTO.DE

DISCOUNTO.de bietet dem Verbraucher eine kostenlose, regionale Übersicht über aktuelle Angebote von Discountern wie z.B. Aldi, Lidl, Penny und Plus, sowie von Drogerieketten und SB-Warenhäusern. Vertreten sind u.a. auch die Parfümerie Douglas sowie Tchibo.

Wöchentlich werden die rund 700 brandaktuellen Highlights aller Discounter übersichtlich präsentiert. Die Stichwort-Suche, eine Übersicht nach Datum oder die gezielte Produktsuche in 14 Kategorien mit Unterkategorien bieten einen schnellen Überblick über insgesamt mehr als 30.000 Angebote.

Für die nähere Zukunft hat das erweiterte Team von DISCOUNTO.de nun weitere innovative und hilfreiche Neuerungen geplant auf die der Verbraucher gespannt sein darf.

Über DISCOUNTO:

Die Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.DE wurde im März 2009 von Bobby Thekkekara und Jan Dreger ins Leben gerufen. Gemeinsam entwickeln die beiden Jungunternehmer das innovative erste Verbraucherportal für lokale Angebote der Discounter, Handelsketten, Drogerien und Parfümerien, um Verbrauchern einen echten Marktüberblick zu bieten.

Pressemitteilung www.discounto.de

Pressekontakt:

DISCOUNTO Produktionsformations GmbH
Bobby Thekkekara
Knesebeckstr. 61a
10709 Berlin

Telefon: 030/69548040

E-Mail: presse@discounto.de
www.discounto.de

Online:

Weitere Materialien finden Sie online: <http://www.discounto.de/Presse/>