

Neu auf DISCOUNTO.DE: Lebensmittel & Getränke Angebote und verfeinerte Suche

DISCOUNTO bietet ab jetzt Lebensmittel und Getränke Angebote vieler Händler an. Die Suche wurde durch zusätzliche Features weiter aufgewertet.



Die Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.DE erweitert ihren Service um die Anzeige von Lebensmittel Angeboten. Die Benutzer können jetzt gezielt nach Lebensmitteln und Getränken suchen, die in den regelmäßigen Aktionen der Einzelhändler beworben werden. Der Bereich Lebensmittel umfasst unter anderem Kategorien wie Brot & Backwaren, Feinkost, Milchprodukte, Obst & Gemüse und viele mehr, im Bereich Getränke gibt es die Möglichkeit, zwischen alkoholfreien und alkoholischen Getränken auszuwählen. Damit rundet DISCOUNTO sein Angebot ab und bietet neben gängigen Non-Food Artikeln, zum Beispiel aus den Bereichen Baby & Kind, Beauty & Gesundheit, Garten und Technik, mit Lebensmitteln und Getränken einen Mehrwert für seine Nutzer. DISCOUNTO punktet auf dem Markt der lokalen Angebotssuchmaschinen durch eine noch umfassendere Angebotspalette.

Die Suche von DISCOUNTO wurde in Hinblick auf die Benutzerfreundlichkeit nochmals deutlich verbessert. Bei einer Suche lassen sich nun neben Preis- und Zeitspannen auch Anbieter und Kategorien definieren. Wenn ein Nutzer nach einem bestimmten Angebot aus dem Käse Sortiment sucht wird er seine Suche sowohl mit einer Preis Ober- und Untergrenze einschränken, als auch ein bestimmtes Datum wählen. Anschließend wird er seine Auswahl durch das gezielte setzen von Filtern nach Anbietern und Kategorien wie Hartkäse oder Schnittkäse verfeinern.

Mit dieser Verbesserung der Suche können die Besucher auf DISCOUNTO.DE schnell zwischen den Angeboten der verschiedenen Anbieter hin- und herwechseln, den Preis und das jeweilige Sortiment vergleichen. Die Auswahl der Kategorien sorgt für schnelle und zielgenaue Ergebnisse. Auf einem Blick werden die Preis- und Produktunterschiede der jeweiligen Angebote deutlich.

Jan Dreger, technischer Geschäftsführer bei der DISCOUNTO GmbH, sagt über die Aufnahme der Lebensmittel & Getränke und die Verfeinerung des Suchvorgangs: *„Mit der Erweiterung der Lebensmittel Angebote in unserem Service erweitern wir noch einmal deutlich unser Produktsortiment. Die Kunden finden jetzt alle Angebotsartikel des täglichen Bedarfs auf DISCOUNTO.DE. Die verfeinerte Suche ist dabei eine wunderbare Hilfe, um schnell und unkompliziert den täglichen oder wöchentlichen Einkauf zusammenzustellen. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Neuerungen für unsere Besucher einen hohen Nutzen haben werden.“*

Über DISCOUNTO:

Die lokale Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.DE wurde im März 2009 ins Leben gerufen. Von Anfang an wurde das innovative Verbraucherportal für lokale Angebote zahlreicher Einzelhändler, wie Discounter, Handelsketten, Drogerien, Bau- und Modemärkte entwickelt, um Verbrauchern einen echten, bequemen und zeitsparenden Marktüberblick zu bieten. Über 1,5 Millionen Besucher im Monat finden eine Übersicht im Netz, mobil oder auch in der App von mehr als 250.000 Produkten, mit der sie ihre

lokalen Angebote vergleichen können.

Pressekontakt:

DISCOUNTO Produktinformationsgesellschaft mbH
Justine Wehrle
Knesebeckstr. 61a
10719 Berlin
Telefon: 030/69548040

E-Mail: presse@discounto.de
www.discounto.de

Online:

Weitere Materialien finden Sie online: <http://www.discounto.de/Presse/>