

Jetzt noch mehr Getränke Angebote auf DISCOUNTO.DE

Als erster Getränkemarkt ist ab sofort Trink & Spare mit seinen Angeboten bei DISCOUNTO.DE zu finden.



Die Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.DE punktet bei seinen Nutzern schon lange durch die besonders breite Angebotspalette und eine ausgefeilte Suche mit benutzerfreundlicher Oberfläche. Neben der Stichwortsuche steht den Nutzern auch die Auswahl bestimmter Kategorien zur Verfügung. So können sie sich unter der Kategorie „[Getränke](#)“ etwa alle aktuellen Angebote für alkoholfreie oder alkoholische Getränke anzeigen lassen. Wer seine Suche noch verfeinern möchte, kann sich zudem innerhalb einer der Subkategorien umschauen und etwa speziell die Angebote zu Bier, Wein und Spirituosen oder zu Energy Drinks, Wasser und Säften durchforsten. Die übersichtliche Aufteilung in Ober- und Unterkategorien sorgt für eine optimal eingegrenzte Suche, sodass die Nutzer die für sie relevanten Angebote leicht finden können.

Dank der Kooperation mit dem Getränkemarkt Trink & Spare erweitert sich die Angebotspalette bei DISCOUNTO.DE noch einmal um viele neue Getränke Angebote. Mit seinen über 80 Filialen zählt das in Mülheim ansässige Familienunternehmen zu den führenden Getränkemarktketten in Nordrhein-Westfalen. Als erster Getränkemarkt bei DISCOUNTO bietet Trink & Spare nicht nur etwa 3.000 Getränkeartikel, sondern auch Verleihartikel und Serviceleistungen rund um das Durstlöschchen an. So besteht die Möglichkeit, sich für eine Veranstaltung Bierzapfanlagen und Bierzeltgarnituren zu leihen oder sich die bestellten Getränke gleich vorkühlen zu lassen.

Bastian Albert, kaufmännischer Geschäftsführer der DISCOUNTO Produktinformationsgesellschaft mbH äußerte sich zu der Erweiterung der Getränke Angebote wie folgt: „*Der Beginn der Zusammenarbeit mit Trink & Spare fällt passend in die heiße Jahreszeit. Mit den Getränke Angeboten bei DISCOUNTO finden unsere Nutzer schnell die richtige Erfrischung, um sich bei sommerlichen Temperaturen abzukühlen.*“

Über DISCOUNTO:

Die lokale Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.DE wurde im März 2009 ins Leben gerufen. Von Anfang an wurde das innovative Verbraucherportal für lokale Angebote zahlreicher Einzelhändler wie Discounter, Handelsketten, Drogerien, Bau- und Modemärkte entwickelt, um Verbrauchern einen echten, bequemen und zeitsparenden Marktüberblick zu bieten. Über 1,5 Millionen Besucher im Monat finden eine Übersicht im Netz, mobil oder auch in der App von mehr als 250.000 Produkten, mit der sie ihre lokalen Angebote vergleichen können.

Pressekontakt:

DISCOUNTO Produktinformationsgesellschaft mbH
Justine Wehrle
Knesebeckstr. 61a
10719 Berlin

Telefon: 030/69548045

E-Mail: presse@discounto.de
www.discounto.de

Online:

Weitere Materialien finden Sie online: <http://www.discounto.de/Presse/>