

DISCOUNTO.de startet Angebotskalender in deiner Region

Preisbewusst einkaufen und dabei die lokalen Geschäfte stärken?! Mit der neuen Angebotskalender App von DISCOUNTO - eine Leichtigkeit. Die Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.de hat eine neue App für Android und iOS vorgestellt. Der Angebotskalender von DISCOUNTO ermöglicht ein übersichtliches und einfaches Finden von aktuellen Einzelhandelsangeboten in der Nähe des Nutzers.



Lokale Geschäfte präsentieren regelmäßig Angebote, doch bei der Fülle an Angeboten einen Überblick zu behalten, stellt für viele eine große Herausforderung dar. Abhilfe schafft jetzt die neue Angebotskalender App von DISCOUNTO.de. Diese listet einfach und übersichtlich die tagesaktuellen Angebote der Geschäfte in der Nähe des Verbrauchers. Nie war das Finden von lokalen Angeboten so einfach und übersichtlich.

Die App kann direkt aus dem Google Play Store oder dem AppStore von Apple auf Smartphones und Tablets mit Android oder iOS heruntergeladen werden.

Nutzer finden eine kalendarische Übersicht tagesaktueller Angebote der Geschäfte in ihrer Nähe. Jedes Angebot wird mit einem Bild, einer kurzen Beschreibung und einem Preis dargestellt. So sind die Nutzer bestens informiert und verpassen keine Offerte.

„Wir haben auf die Wünsche unserer Nutzer reagiert und präsentieren jetzt, neben der DISCOUNTO App alle Angebote in einem übersichtlichen Kalender“, sagt Bastian Albert, Geschäftsführer der DISCOUNTO GmbH.

Während die DISCOUNTO App die Möglichkeit bietet, Angebote, Prospekte und Gutscheine nach Händlern, Kategorien und Preisen zu sortieren, umfasst der DISCOUNTO Angebotskalender ausschließlich eine vorausschauende Übersicht von Angeboten. Sowohl die DISCOUNTO App als auch der DISCOUNTO Angebotskalender beinhalten rund eine Million Einzelangebote von über 100.000 Geschäften aus 16 Branchen.

Mit der neuen Angebotskalender App unterstützt die DISCOUNTO GmbH den lokalen Einzelhandel dabei, Technologie und Internet besser für sich zu nutzen. „Das Internet und neue Technologien wie Apps sind keine Bedrohung für den lokalen Einzelhandel, wenn der Händler es versteht, diese für sich zu nutzen“, so der Vermarktungsexperte Bastian Albert. „Kunden mit konkretem Kaufwunsch suchen aktiv nach Angeboten und finden diese über unsere Werbekanäle und genau das ist doch das Ziel.“

Über DISCOUNTO:

Die Angebotssuchmaschine DISCOUNTO.de wurde 2007 ins Leben gerufen. Von Anfang an wurde das innovative Verbraucherportal für lokale Angebote zahlreicher Einzelhändler wie Drogerien, Handelsketten, Discounter, Bau- und Modemärkte entwickelt, um Verbrauchern einen echten, bequemen und zeitsparenden Marktüberblick zu bieten. Über 2,6 Millionen Besucher im Monat finden eine Übersicht im Netz, mobil oder auch in Apps mit rund einer Million Angeboten.

Pressekontakt:

DISCOUNTO Produktinformationsgesellschaft mbH

Knesebeckstr. 61a

10719 Berlin

Telefon: 030/69548043

E-Mail: presse@discounto.de

www.discounto.de

Online:

Weitere Materialien finden Sie online: <http://www.discounto.de/Presse/>