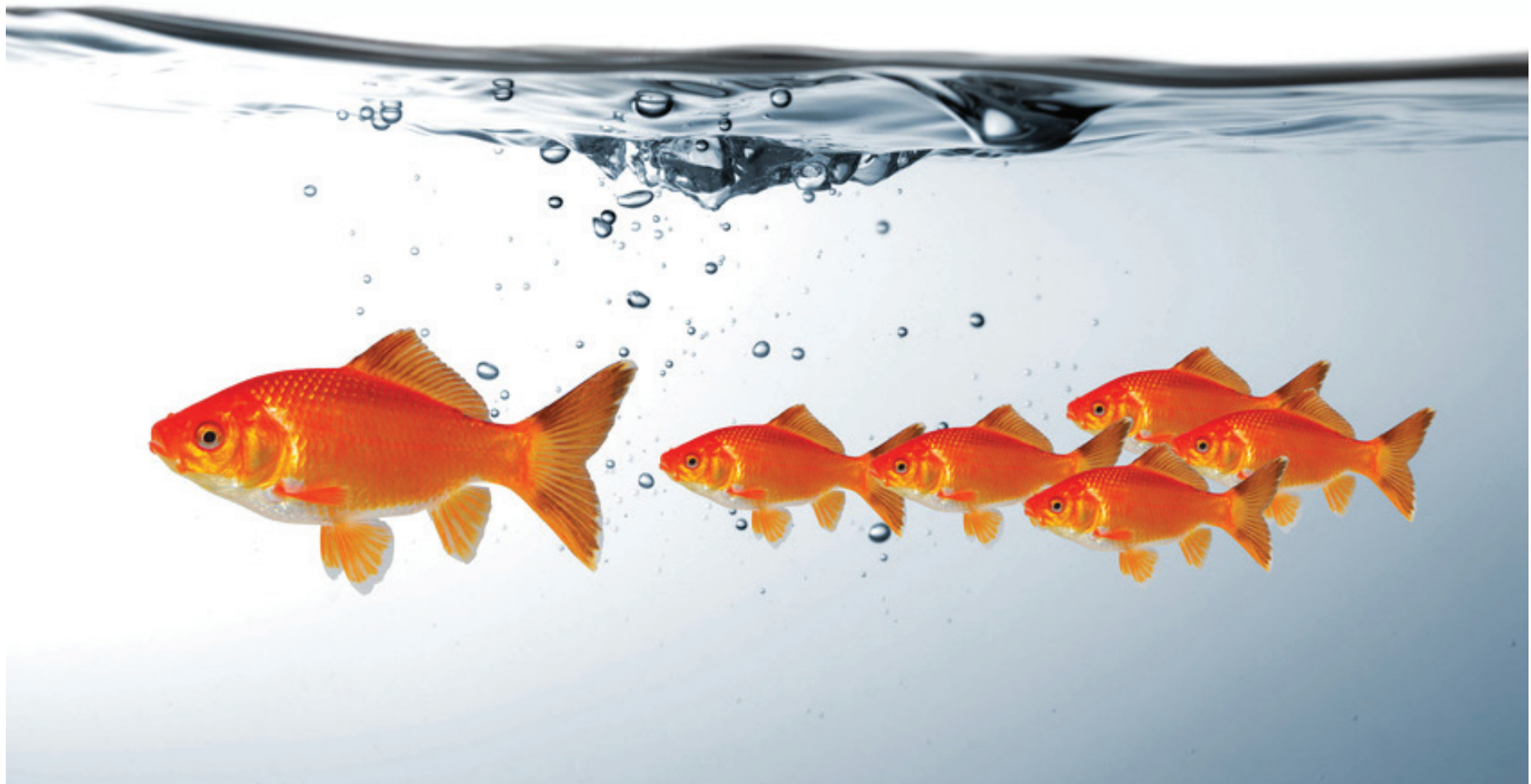


Mediadata DISCOUNTO.de



1. DISCOUNTO stellt sich vor	3
2. Zielgruppe von DISCOUNTO	4
3. Regionale Schwerpunkte	5
4. Affinitätsindex	6
5. Referenzen	7
6. Pressespiegel	8
7. Key Facts	9
8. Kontaktdaten	10






Wer sind wir?

- DISCOUNTO ist die erste lokale Angebotssuchmaschine
- DISCOUNTO ist die Ergänzung zur traditionellen Printwerbung
- Ihre Angebote werden stets aktuell, einzeln und übersichtlich für den Nutzer dargestellt
- Seit 2007 am Markt
- unabhängig

The screenshot shows the DISCOUNTO website interface. At the top, there is a navigation bar with the DISCOUNTO logo, a search bar containing "z.B. bunte Socken, Pullover", and buttons for "Händler 1" and "Themen 1". Below the navigation bar, there is a section for "Startseite" with a map of Berlin and a search bar. The main content area is divided into several sections: "Kategorien" (Categories) with a list of product categories, "Top Anbieter" (Top Retailers) with logos of various brands like ALDI, KODAK, and PENNY, "Top Lebensmittel Angebote" (Top Food Offers) with images of products like Teufelshähnchen, Haribo, Disney, and Ehrmann, and "Top Angebote" (Top Offers) with images of Euro 2012 merchandise like t-shirts and a soccer ball.

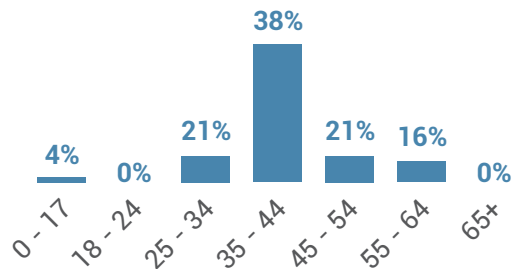
Zielgruppe von DISCOUNTO

Wer nutzt DISCOUNTO?

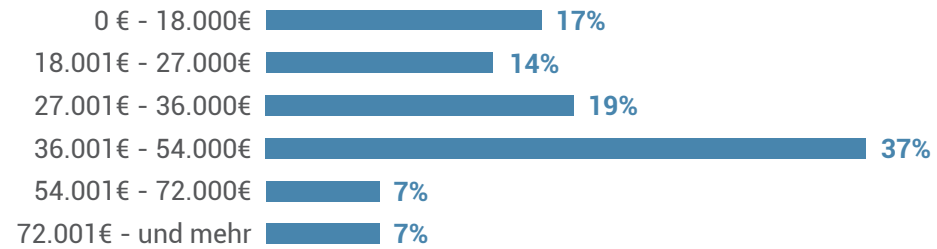
-  65 % Frauenanteil
-  25 - 44 Jahre alt
-  Hohe Affinität zu Angeboten
-  Überwiegend weiterführender Schulabschluss
-  Das mittlere Haushaltsnetto-Einkommen liegt zwischen 27.001 € - 54.000 €



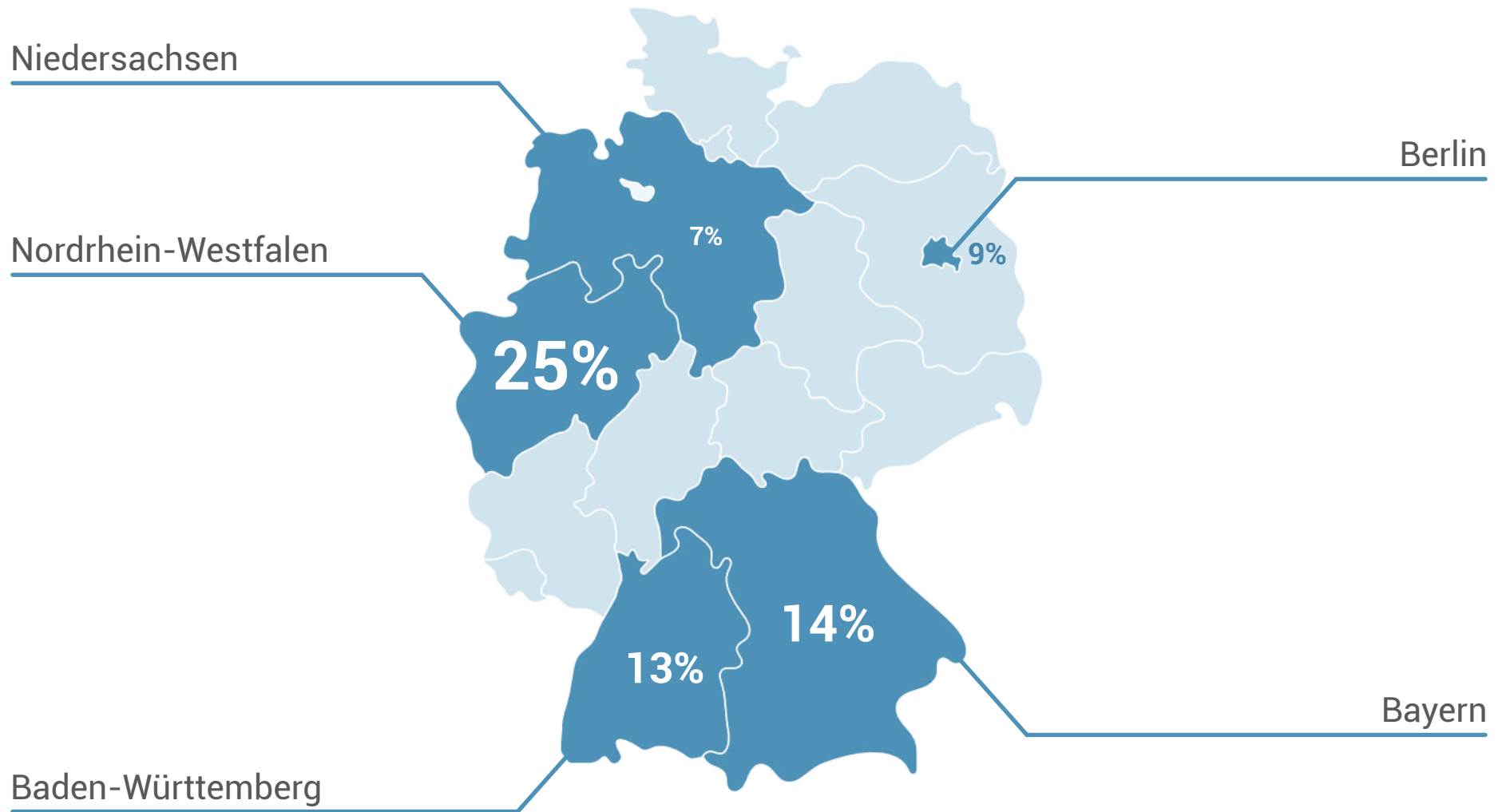
Anzahl der Nutzer nach Alter



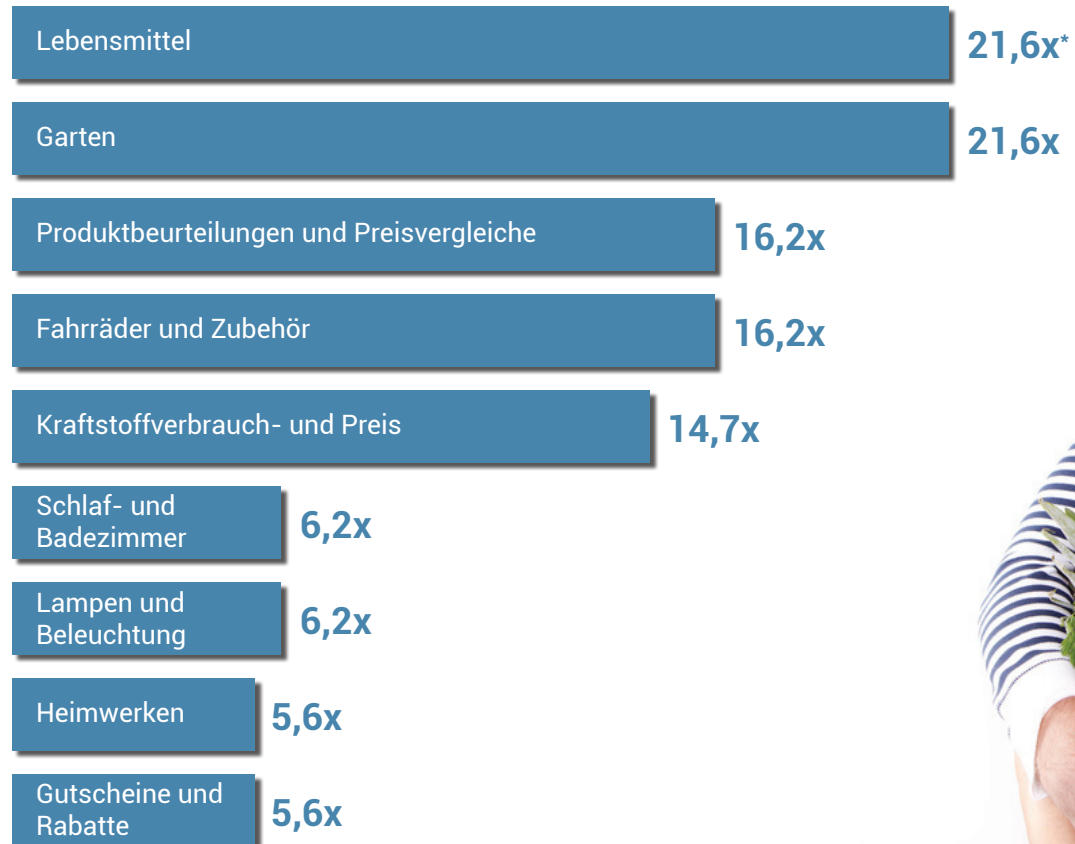
Wie hoch ist das Einkommen der DISCOUNTO-Nutzer?



Top 5 Regionen nach Nutzern



Die Top-Affinitäten unserer Nutzer



*x-faches Interesse im Verhältnis zu allen Internetnutzern

Eine Auswahl namenhafter Partner von DISCOUNTO



Was sagen die Medien über DISCOUNTO?



Auch am 20.12 bestätigt:
„Mit DISCOUNTO lokale Angebote schnell und einfach zu finden!“



„Verbraucher erhalten auf DISCOUNTO.de eine ortsbezogene Übersicht über aktuelle Angebote von Discounter und Handelsketten in ihrer Nähe. [...]“



„Wer nicht mehr umständlich Anzeigen oder Prospekte studieren will, um ja kein Schnäppchen zu verpassen, kann die neue Seite Discounto.de zurate ziehen.“



„DISCOUNTO: Neue Suchmaschine für lokale Angebote und günstige Händler vor Ort.“







„Wir sehen uns zum einen als Ergänzung für den Printbereich. Da wir jedoch mit unserem Online Produkt auch eine neue Zielgruppe ansprechen, sehen wir uns für Verlage und Einzelhändler als wertvollen Zusatz und Multiplikator auf dem Markt. [...]“



„[...] die App „Discounto“ listet die aktuellen Sonderangebote der Supermärkte auf und zeigt dazu an, wo sich die nächste Filiale befindet. [...]“

Was erreicht DISCOUNTO?

-  6 Mio. Page Impressions
-  Bis 1,5 Mio. Unique User / Monat
-  Über 250.000 gelistete Produkte
-  Über 100.000 App Downloads (iTunes)
-  Werbekommunikation (u.a. Arcor)
-  Von Mai 2011 - 2012 Zuwächse von 45 % in Reichweite



Ihr persönlicher Ansprechpartner



Eric Schwarzer

Senior Sales Manager

Telefon: +49 30 69 54 80 43
Fax: +49 30 69 54 80 49
Mobil: +49 152 28 77 10 52
eMail: eric.schwarzer@discounto.de
Web: <http://www.discounto.de>

Geschäftsdaten



DISCOUNTO Produktinformationsgesellschaft mbH

Knesebeckstraße 61a
D-10719 Berlin

Geschäftsführer: Jan Dreger, Bastian Albert
USt-IdNr: DE268871078
Handelsregister Berlin Charlottenburg HRB 121196 B

Firmensitz von DISCOUNTO ist Berlin
Impressum unter:
<http://www.discounto.de/Impressum/>