



lifestyle

4
26

JULI
AUGUST

IHR WOHLFÜHL-MAGAZIN

GRATIS



Urlaub fürs Ich

Zwischen Hier und Jetzt



Via Salina

Hotel am See

51 geschmackvolle Landhauszimmer und Suiten, die sonnige Seeterrasse, ein beheizter Innen- und Außenpool mit traumhaftem Panoramablick über den See und auf die Berge sowie neue Ruhe- und Behandlungsräume erwarten Sie im Via Salina Hotel am See.

Entdecken Sie das Via Salina für sich! Die unvergleichliche Lage direkt am Haldensee, umgeben von der Bergkulisse des Tannheimer Tales: bezaubernd, beeindruckend, beruhigend – einfach einzigartig!

Mit stilvoller Eleganz und einer traumhaften Lage bieten wir Ihnen viel Raum für Erholung – ganz bewusst ohne Kinder. Als erstes Hotel im Tannheimer Tal sind wir ein Rückzugsort vom Stress des Alltags, an dem Erwachsene Ruhe und Entspannung finden. Egal, ob Sie gerade frisch verliebt sind, sich eine Auszeit ganz für sich selbst gönnen oder neue Energie für Ihren Familienalltag schöpfen wollen – wir bieten Ihnen den passenden Rahmen dafür. Von der Kulinarik bis zum Wellnessbereich ist alles auf die Wünsche unserer erwachsenen Gäste ausgerichtet.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

dezenter
*L*uxus

direkt am See...
nur für Erwachsene

Aktuelle
Informationen
finden Sie auf
unserer
Homepage!



UNSERE lifestyle Favoriten



**on
line**
exklusiv

15 ml **57,90 €**
3.860,00 € / 1 l

Augenblick: Das „**Straffende Augenöl Anti-Age Amaranth**“ von **Tautropfen** ist die intensiv pflegende Augenpflege, die gezielt glättet, stärkt und die Haut rund um die Augen sichtbar revitalisiert.



59,99 €

Vielseitige Funktion: Die Highlights des „**Loopshopper M**“ von **Reisenthel** sind seine Ringe und eine herausnehmbare Innentasche mit drei Fächern. Wir lieben die Farbe „Summerstripes Coffee“.



8 ml **7,95 €**

Sommer auf den Nägeln: Die **Anny Gel Power Sommerkollektion „Blossom Boulevard“** strahlt vor strahlenden Farben und floralen Nuancen. Unser Favorit ist der Ton „Bloom Time“.



Tauchen Sie ein in die
digitale Müller-Welt



GROSSE GEFÜHLE UND LEICHTIGKEIT

Vielleicht spüren auch Sie in diesen Wochen den Wunsch, sich der Sonne zuzuwenden. Nicht nur als Quelle von Wärme und Energie, sondern als kleines Ritual des Sommers: draußen sein, durchatmen, auftanken. In dieser Ausgabe widmen wir uns der Kunst einer gesunden und lang anhaltenden Bräune – mit allem, was dazugehört (ab Seite 10 und 36).

Doch der Sommer bedeutet nicht nur Präsenz, sondern auch Abstand. Gerade in einer Zeit, in der wir scheinbar jederzeit erreichbar sind, wird das bewusste „Nicht da sein“ zu einem seltenen Luxus. Warum es so wohltuend sein kann, zwischendurch einen Schritt zurückzutreten, und wie man dabei dennoch ganz bei sich bleibt, beleuchten wir in unserer Titelgeschichte „Zwischen hier und weg“ (ab Seite 28).

Diese Ausgabe lädt Sie dazu ein, den Sommer in all seinen Facetten zu erleben: mit Sonne auf der Haut, Ruhe im Kopf und dem guten Gefühl, genau im richtigen Moment am richtigen Ort zu sein – oder eben auch einmal ganz bewusst woanders.

Wir wünschen Ihnen inspirierende Momente, entspannte Tage und einen Sommer, der lange nachklingt.

Alles Liebe für Sie!

Ihre Lifestyle-Redaktion



16

Seite

faszinieren

7 WENN SCHÖNHEIT ZUR INNOVATION WIRD

8 ZEITGEIST

Inspirierende Neuheiten

10 SONNE ANBETEN, ABER SICHER

Perfect Tan

14 TROCKENÖL

Liquid Love

16 SONNE AUF DER HAUT

Bronzer



22



25

Seite

riechen

21 SO DUFTET DAS JETZT

22 SOMMER IN DER LUFT

Duft-News

24 HEISSE TAGE, COOLE DÜFTE

Elektrisierend kühl

Seite

fühlen

27 SOMMER IST BERÜHRUNG

28 ABWESENHEIT ALS RESSOURCE

Zwischen hier und weg

30 CLEAN, GREEN UND NEU

Naturschätze

32 SERIE: DIE GROOMINGTYPEN

Pflege als Genuss, nicht als Muss

34 ACCESSOIRES IN DER HAUPTROLLE

Sommerhaar

36 STARKE SONNE, ZARTE HAUT

Sonnenschutz für die Kleinsten

38 MYTHOS BEAUTY

Kosmetik aus Fernost

40 WENN NÄGEL ZUM STATEMENT WERDEN

Nagelkunst

42 KURZE SOCKEN

Weniger ist mehr



24

32

LET'S GET SOCIAL!

 @mueller_deutschland
 @mueller.deutschland
 @mueller_de



Seite

leben

Alle im Magazin abgebildeten Preise sind Momentaufnahmen. Wir versprechen Ihnen, dass Sie während der Magazinlaufzeit diese oder noch günstigere Preise erhalten.

Seite

erleben

- 53** VIER PFOTEN FÜR DIE DINOS
Paw Patrol 3: Der Dino Film
- 54** NEUHEITEN
Popkultur
- 56** FUSSBALL IST UNSER LEBEN
Elf Freunde wollen wir sein
- 58** MAXIMAL LUSTIG
Minions & Monster
- 59** BRAND NEW DAY
Spider-Man
- 60** DIE TOTEN HOSEN
Letzte Runde
- 61** ESTHER GRAF
Leben, singen, lieben
- 61** MADONNA
Aufforderung zum Tanz
- 62** FÜR IMMER JUNG
The Rolling Stones
- 63** KEIN DINO ZU GROSS ...
Paw Patrol: Dinowelt
- 63** YOSHI AND THE MYSTERIOUS BOOK
Zauberhafte Bücher-Odyssee

- 73** DAS LEBEN IST BUNT!
- 74** GESCHMEIDIG
Faszination Faszien
- 76** AUTSCH!
Gegen kleine Wehwehchen
- 78** LERNEN VOM LEERLAUF
Lang lebe die Langeweile
- 82** GREEN CLEANING
Putzen mit Köpfchen und Gewissen
- 84** SERIE: BELIEBTE GEFÄHRTEN FÜRS FAMILIENLEBEN
Der Hund

71



standards

- 3** Editorial
- 4** Inhalt
- 44** Entdecken
- 86** Rätsel & Verlosung
- 86** Kleingedrucktes
- 88** Horoskop
- 90** Impressum



Produkte mit diesem Symbol erhalten Sie exklusiv bei Müller.

Seite

schmecken

- 65** GENUSS PAR EXCELLENCE
- 66** ES GRÜNT SO GRÜN
Kräutersommer
- 70** TRINKEN, TRINKEN, TRINKEN
Wasser marsch!



70

ESCADA

Yum me! ☆



faszinieren



**ES GIBT BEAUTY.
UND ES GIBT BEAUTY,
DIE STAUNEN LÄSST**

WENN SCHÖNHEIT ZUR INNOVATION WIRD

Hier beginnt die wahre Kunst luxuriöser Pflege: mit Texturen, die mit der Haut verschmelzen. **Mit Formeln, die nicht nur versprechen, sondern transformieren.**

Mit Wirkstoffen, die aus Laboren stammen, in denen Zukunft gedacht wird.

Faszinieren bedeutet, einen Schritt weiterzugehen. Jenseits von Trends hinein in Technologien, die die Haut neu definieren.

BARRIERESCHUTZ

Der neue Sonnenschutz „UV Plus Skin Barrier SPF 50+“ von Clarins verschreibt sich voll und ganz gesunder Sommerhaut und vereint Schutz und Pflege, um die Hautbarriere gezielt zu unterstützen. Am meisten beeindruckt uns aber die federleichte Formel.



30 ml **48,95 €**
1.631,67 € / 1 l



LIEBLINGSDUFT

Das limitierte, sinnliche, exotisch-florale Eau de Toilette „Pacific Paradise“ von Escada ist eine verführerische Reise in eine Sommerfantasie, die von den leuchtenden Farben eines pazifischen Paradieses inspiriert ist. Der Duft verkörpert die unverwechselbare Sommerstimmung von Escada: verspielt, unbeschwert und farbenfroh.

30 ml **39,95 €**
1.331,67 € / 1 l

zeitgeist

Die aufregendsten Entdeckungen
und Trends der Saison

MODE, KUNST und DESIGN

Unter dem Titel „Bloom up! Die Sprache der Blumen“ (noch bis 10.01.2027) präsentieren die Staatliche Kunsthalle Baden-Baden und das Badische Landesmuseum Karlsruhe eine Ausstellung, die die Flora als kulturelles Phänomen ins Zentrum rückt. Der Parcours spannt einen weiten Bogen durch rund zweieinhalb Jahrtausende: von symbolträchtigen Pflanzenmotiven der Antike bis zu zeitgenössischen digitalen Bildwelten. Blumen erscheinen dabei nicht nur als dekoratives Element, sondern als Träger vielschichtiger Bedeutungen – sie stehen für Begehren und Vergänglichkeit ebenso wie für Protest, Erinnerung und künstlerische Intervention.

FÜR HAAR UND KOPFHAUT

Die „Hair Care Mask“ von Gallinée pflegt nicht nur, sondern unterstützt das Mikrobiom der Kopfhaut. Sie verschmilzt förmlich mit den Haarfasern und glättet sie, ohne zu beschweren. Gleichzeitig wird die Kopfhaut beruhigt und mit Nährstoffen versorgt.

150 ml **25,95 €**
173,00 € / 1 l



LP **34,99 €**

SO (HEISS) KLINGT DER SOMMER

Harry Styles – der Pop-Megastar, der Generationen verzaubert, sucht Liebe, Ekstase und Erleuchtung und liefert uns den Sound für den Traumsommer 2026. Wer sie noch nicht kennt, sollte schleunigst die LP „Kiss All The Time. Disco, Occasionally“ (Sony) sein eigen nennen und tanzen – ob in Sandalen oder barfuß.



30 ml **59,95 €**
1.998,33 € / 1 l

BLÜMERANT

„Gucci Flora Gorgeous Magnolia“ ist ein Eau de Parfum, das Selbstvertrauen und innere Stärke ausstrahlt. Es unterstreicht die Persönlichkeit mit seiner blumigen und zugleich kraftvollen Aura. Ein Dufterlebnis, das in Erinnerung bleibt.



HÖCHSTE SCHREIBKUNST

Der Tintenroller „Ambition Birnbaum“ von Faber-Castell verbindet eine klare Linienführung mit hochwertigen Materialien. Elegant und zurückhaltend im Design überzeugt der Stift mit einem angenehmen Schreibgefühl: für Liebesbriefe, Postkarten, zum Tagebuchschreiben oder für all das, was Sie sonst in diesem Sommer festhalten möchten.

110,00 €



SOMMER-LOOK: FEMININER FLOW

Designhäuser wie Stine Goya, Alaïa, Chloé und Isabel Marant machen es vor, Streetstyle-Ikonen interpretieren das luftige Volumen, die fließenden Stoffe in Pastellfarben (Stichwort: Pantone-Farbe „Cloud Dancer“) mit Rüschen und weichen Drappierungen in Perfektion. Das Ergebnis: eine Verbindung von romantischer Anmutung und moderner, entspannter Eleganz.



LEBHAFT

Ein limitiertes Eau de Parfum, das Energie verspricht: „Boss Bottled Bold Citrus“ von Boss setzt ein lebhaftes Statement für den Sommer.

Der intensive zitrisch-holzige Duft verleiht seinem Träger ein frisches und belebendes Dufterlebnis und spiegelt die Ausstrahlung und Selbstsicherheit des Boss-Mannes wider.



50 ml **69,95 €**
1.399,00 € / 1 l



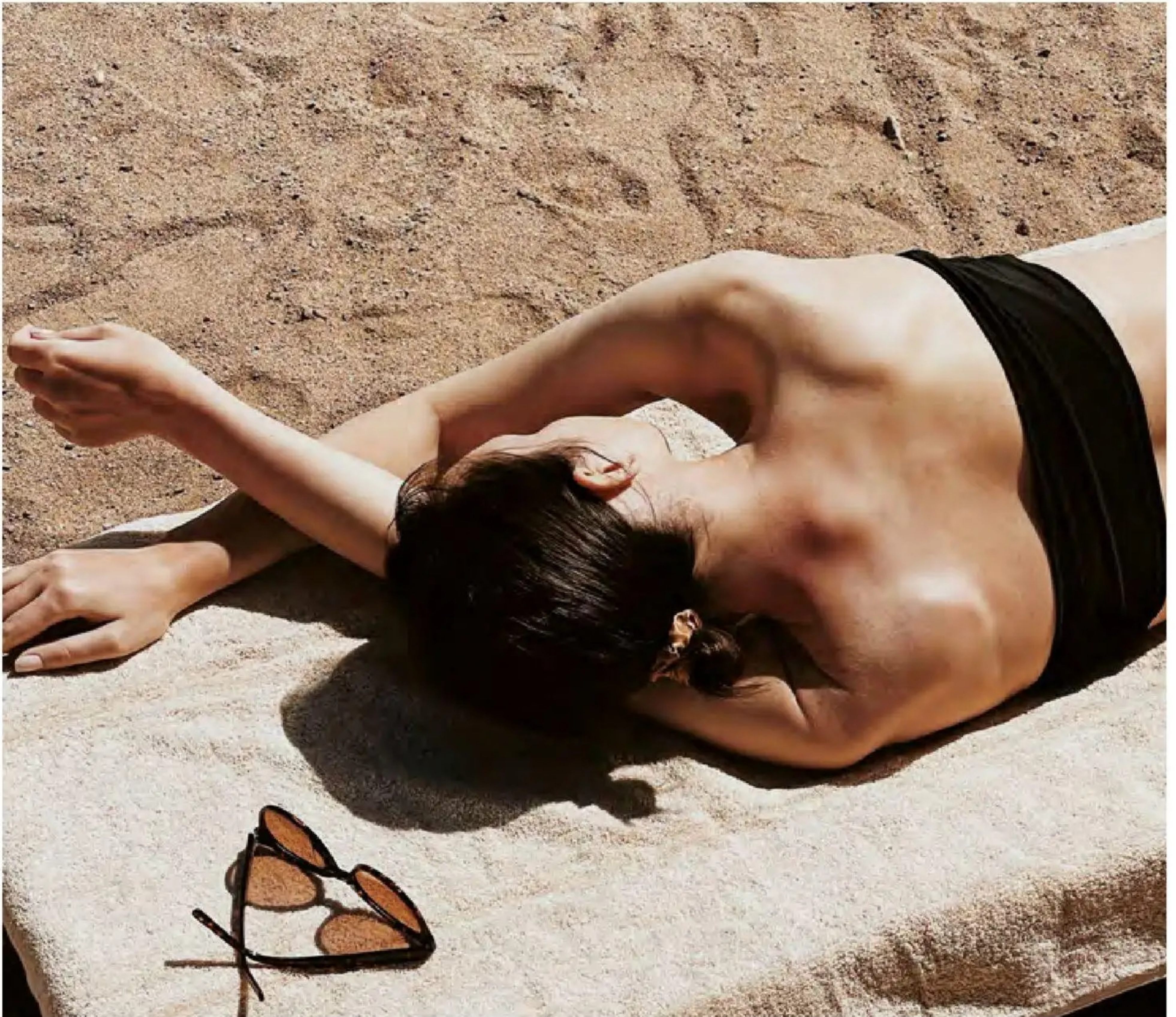
75 ml **54,95 €**
732,66 € / 1 l

HOLISTISCH SCHÖN

Basierend auf mehr als 30 Jahren Forschung zum hauteigenen Immunsystem definiert das limitierte „Ultimune Power Infusing Oil“ von Shiseido Anti-Aging-Pflege neu. Es zielt nicht darauf ab, die sichtbaren Auswirkungen der Zeit umzukehren, sondern sie zu verlangsamen. Es stärkt die natürlichen Abwehrkräfte der Haut und bewahrt ihren vitalen Glow.

Perfect Tan

*Die Sonne war schon immer Projektionsfläche für Sehnsucht.
Goldene Haut erzählt von Reisen, von Leichtigkeit, von Zeit im Freien.
Sie signalisiert Vitalität, Freiheit, Weltläufigkeit. Doch wahre
Souveränität zeigt sich nicht im ungefilterten Sonnenrausch,
sondern im bewussten Umgang mit Licht.*



Moderne Sonnenpflege ist kein Widerspruch mehr zwischen Schutz und Bräune. Sie ist eine Choreografie aus Vorbereitung, intelligenter Aktivierung und gezielter Regeneration. Genau hier kommen Tan Maximizer ins Spiel.

Bräune ist Biologie – kein Make-up

Um zu verstehen, wie Tan Maximizer wirken, muss man die Haut lesen. UV-B-Strahlen stimulieren die Melaninproduktion, das Pigment, das unsere Haut dunkler erscheinen lässt. UV-A-Strahlen oxidieren dieses Melanin und vertiefen die Tönung. Beides bedeutet für die Haut zunächst Stress. Bräune ist letztlich ein Schutzmechanismus. Luxuriöse Sonnenpflege setzt deshalb nicht auf „mehr Sonne“, sondern auf eine optimierte Reaktion der Haut.

DIE KUNST DER ANWENDUNG

Exklusivität zeigt sich im Ritual.

Vor der Sonne

Ein sanftes Peeling ein bis zwei Tage vorher. Keine aggressiven Säuren unmittelbar vor intensiver UV-Exposition. Eine glatte Oberfläche garantiert gleichmäßige Pigmentierung.

Während der Sonne

Immer in Kombination mit einem hohen Lichtschutzfaktor. Ein Tan Maximizer ersetzt niemals SPF, er ergänzt ihn. Moderne SPF-Formeln ermöglichen Bräune trotz Schutz – nur kontrollierter.

Nach der Sonne

Großzügig auf die leicht feuchte Haut auftragen. Die Haut ist aufnahmefähiger, die Wirkstoffe dringen besser ein. Konsequenz entscheidet hier über die Haltbarkeit der Bräune.



250 ml **32,95 €**
131,80 € / 1 l

Sonnengeküsst

Die „Golden Tan Maximizer After Sun Lotion“ von Lancaster enthält den „Tan Activator Complex“ aus Buriti-Öl, der die hauteigene Melaninproduktion für eine gleichmäßige, lang anhaltende Bräune intensiviert.



150 ml **7,99 €**
53,27 € / 1 l

Schutz und Farbe

Das „Tan & Protect Ölspray LSF 15“ von Piz Buin kombiniert Sonnenschutz mit dem Inhaltsstoff Illumitone, der den hauteigenen Bräunungsprozess unterstützt.



Goldschimmer

Das „Golden Tan Maximizer After Sun Serum“ von Lancaster für Gesicht und Dekolleté mit schimmernden Pigmenten unterstützt durch ihre leichte Formel ein gutes Hautgefühl nach dem Sonnenbad.

30 ml **45,95 €**
1.531,67 € / 1 l

WAS TAN MAXIMIZER WIRKLICH TUN

Tan Maximizer sind keine Selbstbräuner. Sie enthalten kein DHA. Stattdessen unterstützen sie die hauteigene Pigmentierung, während oder nach dem Sonnenbad.

1 MELANINAKTIVIERUNG

Bestimmte Aminosäuren wie Tyrosin oder Peptidkomplexe stimulieren die Melanozyten (pigmentbildende Zellen) sanft. Das Ergebnis: Die Haut reagiert effizienter auf UV-Exposition – bei gleichem Schutzfaktor.

2 FEUCHTIGKEITSBINDUNG

Tiefere Bräune wirkt nur dann ebenmäßig, wenn die Haut prall und hydratisiert bleibt. Hyaluronsäure, Glycerin oder fermentierte Zucker stabilisieren den Wasserhaushalt. Gut durchfeuchtete Haut reflektiert Licht gleichmäßiger, die Bräune erscheint intensiver.

3 ZELLSCHUTZ & REPARATUR

Antioxidantien wie Vitamin E, Niacinamid oder pflanzliche Polyphenole neutralisieren freie Radikale. Das schützt Kollagenstrukturen und verhindert das „Fahlwerden“ der Bräune.

4 VERLÄNGERUNG DES TANS

Nach dem Urlaub beginnt die eigentliche Kunst: Tan Maximizer für die After-Sun-Phase reduzieren das Abschuppen, unterstützen die Hauterneuerung in Balance und können die Bräune sichtbar länger bewahren.



200 ml **12,95 €**
64,75 € / 1 l

Kühlend

Das „Aloe Vera After Sun Cooling Gel“ von Bondi Sands mit kühlender Aloe Vera und Vitamin E ist eine wohltuende und zart schmelzende Pflege für die Haut nach dem Sonnenbad und sorgt für ein gepflegtes Hautgefühl.



200 ml **6,95 €**
34,75 € / 1 l

Natürliche Bräune

Das „Ideal bronze Bräunungs-Öl“ von Garnier Ambre Solaire pflegt die Haut und unterstützt, angereichert mit pflegendem Kokosöl, einen strahlenden Teint. Für den perfekten Schutz sollte zusätzlich immer noch ein passender Sonnenschutz verwendet werden.

Der Unterschied zwischen schneller und schöner Bräune

Schnelle Bräune entsteht durch Überexposition – und verschwindet ebenso schnell. Sie ist oft mit Trockenheit, Mikroentzündungen und ungleichmäßiger Pigmentierung verbunden. Eine „tiefe“ Bräune dagegen entwickelt sich graduell, wirkt warm statt rötlich, bleibt länger bestehen und geht nicht mit Spannungsgefühl einher. Das Ziel ist nicht maximale Dunkelheit, sondern maximale Qualität.

Luxus heißt heute: Hautintelligenz

Eine gebräunte Haut kann atemberaubend wirken – wenn sie gesund bleibt. Exklusive Sonnenpflege versteht UV-Strahlung nicht als Gegner, sondern als Kraft, die mit Respekt behandelt werden muss. Wer die Sonne anbetet, ohne sie zu kontrollieren, zahlt langfristig mit Elastizitätsverlust und Pigmentverschiebungen. Wer sie jedoch intelligent nutzt, erhält das, was wahre Sommerhaut ausmacht: einen gleichmäßigen goldenen Schimmer, der nicht nach Strapaze aussieht, sondern nach Balance. Denn am Ende ist die schönste Bräune die, die man nicht bereut. ✖



50 ml **12,95 €**
259,00 € / 1 l

Getönter Hautschutz

Das „Daily Moisturising Face Sunscreen Fluid Fragrance Free Tinted SPF 50+“ mit dezenter Deckkraft von Bondi Sands wurde speziell für die tägliche Anwendung und den täglichen Sonnenschutz der Gesichtshaut entwickelt.



50 ml **21,50 €**
430,00 € / 1 l

Gut geschützt

Das wasserfeste Sonnenfluid „Anthelios Invisible Fluid UV-Mune 400“ von La Roche-Posay mit wirksamem UV-Filter vor UV-A- und UV-B-Strahlen und LSF 50+ eignet sich dank seiner leichten, parfümfreien Formel auch für empfindliche Haut.



bondi
sands
AUSTRALIA



SUMMER NEVER ENDS

Die Kultmarke für australische
Bräune seit 2012

TROCKENÖL

Liquid Love

*Es ist dieses eine Detail, das Sommerhaut unvergesslich macht:
ein subtiler Schimmer auf Schlüsselbein und Schultern,
wenn das Licht über gebräunte Haut gleitet. Kein Film,
 kein Übermaß – nur pure, gepflegte Strahlkraft.*

Body Oils, insbesondere moderne Trockenöle, sind das diskrete Finish einer kultivierten Sommerpflege. Der Begriff „trocken“ beschreibt nicht die Pflegewirkung, sondern das Hautgefühl. Hochwertige Formulierungen setzen auf feinmolekulare Pflanzen- und leichte Esteröle, die rasch einziehen, ohne einen Film zu hinterlassen.

Das Ergebnis: seidige Geschmeidigkeit, optische Glättung und ein eleganter Glow anstelle von öligem Glanz. ✖

Bombastisch

Wir lieben Carolina Herreras Duft „La Bomba“ seit der ersten Minute. Das „La Bomba Shimmering Body Oil“ betont die natürliche Leuchtkraft der Haut und sorgt für einen strahlenden Glanz.

150 ml **52,45 €**
 349,67 € / 1 l

Gold, was glänzt

Das „Soleil Blanc Shimmering Body Oil“ von Tom Ford glänzt wie kein anderes, pflegt die Haut und verleiht ihr einen sommerlichen Duft. Die seidige Formulierung zieht blitzschnell ein.

45 ml **50,00 €**
 1.111,12 € / 1 l



Hier geht's direkt
 zu unserem
Lifestyle-Blog



**EINIGE FORMULIERUNGEN
 ENTHALTEN ZUSÄTZLICH
 LICHTREFLEKTIERENDE
 MIKROPIGMENTE. EINE HOMMAGE
 AN MEDITERRANE ABENDE UND
 SONNENGEWÄRMTE HAUT**

Verwöhnprogramm

Das „Huile „Relax““ von Clarins hilft mit ätherischen Ölen dabei, Stress abzubauen, und schenkt neben streichelzarter Haut auch Wohlbefinden und Entspannung.

100 ml **68,95 €**
 689,50 € / 1 l

Leichtigkeit

Das „Beautygen Renew Body Oil“ von Dr. Grandel verleiht der Haut einen zarten Schimmer und zieht dank der Formulierung mit Trockenölen ultraschnell ein.

100 ml **48,00 €**
 480,00 € / 1 l

BOSS

BOSS RECOGNIZE BOSS

BOTTLED BEYOND



SONNE AUF DER HAUT

Bronzer

*Bronzer ist kein Produkt. Er ist Erinnerung. **An späte Nachmittage am Meer, an salzige Haut, an dieses goldene Licht kurz vor Sonnenuntergang.** Im Luxussegment geht es dabei nicht um Farbe, sondern um Dimension.*

Luxuriöse Texturen verschmelzen mit der Haut wie ein warmer Schleier. Fein gemahlene Pigmente, oft mit subtilen Lichtreflexen, erzeugen keine Schwere, sondern ein sonnengeküsstes Flirren. Doch die Magie liegt in der Platzierung. Weniger ist mehr. Ein großer weicher Pinsel nimmt minimal Produkt auf. Überschuss wird abgeklopft. Ein Bronzer soll hauchen, nicht malen.

Aufgetragen wird dort, wo die Sonne das Gesicht natürlich berührt:

- » Schläfen
- » Obere Wangenknochen
- » Nasenrücken
- » Haaransatz
- » Leicht über dem Kieferbogen

Ein perfekter Bronzer ist unsichtbar – und doch transformierend. Er lässt das Gesicht nicht geschminkt aussehen, sondern erlebt. Wie ein stiller Beweis für Tage im Licht. Oder anders gesagt: Bronzer ist das Gefühl von Sommer, das bleibt – selbst wenn die Sonne längst untergegangen ist. ■



11 g **19,95 €**
1.813,64 € / 1 kg



10 g **54,95 €**
5.495,00 € / 1 kg



14 g **56,95 €**
4.067,86 € / 1 kg



3x3 g **16,95 €**



TIPP

ENTSCHEIDEND IST DER UNTERTON: Goldene Nuancen wärmen, neutral braune definieren, rötliche schenken mediterrane Tiefe.

1. MAKE UP FACTORY LAGUNA SUN GLOW POWDER: Kreiert mit seiner seidig-weichen Textur in Meereswellenrelief einen zarten sommerlichen Teint. **2. LANCÔME TEINT IDÔLE ULTRA WEAR BRONZER „TAN“:** Für ein natürlich aussehendes und sonnengeküsstes Finish. **3. DOLCE & GABBANA DEVOTION FACE&EYES MATCH BRONZER „MEDIUM“:** Verleiht dem Teint einen zarten Glow und eignet sich zudem für sanftes Contouring. **4. ARTDECO FACE PALETTE:** Das Must-have des Sommers besteht aus Bronzer, Blush und Highlighter und bringt die Haut zum Strahlen.

DAVIDOFF

Anzeige



DAVIDOFF PRÄSENTIERT EINEN WEITEREN COOL ELIXIR DUFT: SAFRAN MINERAL

Nach dem Erfolg des holzig-aromatischen Cool Elixir Oud Aromatique – einem Herrenduft, der Oud als Ausdruck epischer Abenteuer erlebbar macht – präsentiert Davidoff mit Cool Elixir Safran Mineral nun das nächste Kapitel einer legendären Reise.



Davidoff Cool Elixir Safran Mineral setzt die Geschichte von grenzenlosem Abenteuer und dem Streben nach Intensität fort und fokussiert sich dabei auf einen besonders kostbaren Inhaltsstoff: **Safran**.

Die würzige Duftnote basiert auf dem **Safran-Extrakt**, welches verantwortungsbewusst in Griechenland gewonnen wird. Dafür werden die rotgoldenen Safranfäden von Hand aus den Blütenstempeln der Krokusblüten geerntet.

Ein **warmes Zedernholz-Trio** bildet die Herznote, während die Basisnote von einem **frischen Apfel-Akkord** abgerundet wird. Das Ergebnis ist ein komplexer und intensiver Duft, der die Mystik des Safrans als Statement kraftvoller Stärke zum Ausdruck bringt.

Cool Elixir Safran Mineral bildet das perfekte Gegenstück zu **Cool Elixir Oud Aromatique** – zwei Dufrichtungen, einer würzig-aquatisch, der andere holzig-aromatisch.

Safran Mineral versinnbildlicht die Suche nach Abenteuer und das unvergleichliche Gefühl, das sich aus dem Zusammentreiben von Intensität und Entdeckergeist ergibt.

Damit wird jede Reise zu einer Suche nach dem Außergewöhnlichen.



JETZT BEI MÜLLER ENTDECKEN!

Verfügbar in 30ml, 50ml und 100ml

MAKE UP FACTORY

professional
high end make up.



THE LIP WORLD

Kaum ein Make-up-Produkt kann einen Look so schnell und einfach verändern wie ein Lippenstift. Mit der richtigen Farbe wird aus einem natürlichen Tages-Make-up im Handumdrehen ein glamouröser Abendlook. Die neue **Lip World Kollektion** von Make up Factory bietet für jeden Anlass die passende Auswahl an Lippenstiften: zwölf samtig-matte Nuancen – von soften Nudetönen bis zu ausdrucksstarken Rottönen. Die cremige, hochpigmentierte Textur sorgt für intensive Farbe, ein elegantes soft-mattes Finish und ein angenehm leichtes Tragegefühl. Damit gelingt auch ein echter Klassiker mühelos: die rote Lippe

HOW TO: DIE PERFEKTE ROTE LIPPE SCHMINKEN

LIPPEN VORBEREITEN STEP 1



FIXING
POWDER

ULTRA COVERAGE
CONCEALER

Für eine besonders ebenmäßige Lippenform, wird zuerst eine kleine Menge des ULTRA COVERAGE CONCEALERS verwendet. Dazu wird der Concealer auf der Haut um die Lippenkontur herum, insbesondere an den Mundwinkeln und über dem Lippenherz und am tiefsten Punkt der Unterlippe aufgetragen. Anschließend wird der Concealer mit dem CONCEALER BRUSH eingearbeitet und anschließend mit etwas FIXING POWDER fixiert.

ULTRA COVERAGE CONCEALER

Hochdeckender, feuchtigkeitsspendender Concealer mit extra großem Flock-Applikator

FIXING POWDER

Transparenter, loser Fixierpuder zur Verlängerung der Haltbarkeit des Make ups

LIPPENKONTUR ZEICHNEN STEP 2

Nun kann die Lippenform perfekt mit dem HIGH PRECISION LINER N° 65 ‚sweet cherry‘ korrigiert und definiert werden. Dazu den Lip Liner an der Lippenkontur entlang oder in der gewünschten Form einmal um die Lippe herum auftragen. Anschließend kann die Lippe komplett mit dem Lip Liner ausgemalt werden, um die Farbe des Lippenstiftes im nächsten Schritt zu intensivieren.

HIGH PRECISION LIP LINER

Lippenkonturenstift mit extra feiner Mine für einen akkuraten Farbauftrag



LIPPENSTIFT AUFTRAGEN STEP 3

Die Lippen sind perfekt für den STUDIO STAR VELVET LIPSTICK N° 81 ‚love affair‘ vorbereitet. Dieser kann nun direkt vollflächig oder mit einem Lip Brush aufgetragen werden. Als Orientierung gilt die vorher mit dem Lip Liner festgelegte Lippenform.

STUDIO STAR VELVET LIPSTICK

Samtig-matter Lippenstift mit cremiger Textur

NEW

N° 81
„love affair“

HALTBARKEIT VERLÄNGERN STEP 4

Um die Haltbarkeit des Lippenstiftes zu optimieren, wird ein Kosmetiktuch in seine dünnen Lagen geteilt. Eine Lage des Tuchs sanft auf die Lippen legen und anschließend mit einem Pinsel eine kleine Menge des FIXING POWDERS durch das Kosmetiktuch auf die Lippen tupfen. So wird die Lippenstiftfarbe fixiert, ohne die Lippen durch zu viel Puder aufzuhellen.



PRIMAVERA®

40 Jahre PRIMAVERA von Herzen Danke



Der facettenreiche Jubiläumsduft „Von Herzen“ ist wie eine zarte, sinnliche Umarmung aus der Natur.
Ein kostbarer Duft, mit dem wir gemeinsam mit Dir das Leben und unser Jubiläum feiern möchten.

riechen



WÄRME WIRKT WIE EIN VERSTÄRKER. SIE HEBT DUFTMOLEKÜLE AN, MACHT SIE LEBENDIG, UNBERECHENBAR, MANCHMAL BERAUSCHEND

SO DUFTET DAS JETZT

Juli und August haben keinen leisen Duft. Sie sind warm, üppig, fast übermütig. Sie riechen nach sonnengewärmter Haut, nach flirrendem Asphalt, nach reifen Früchten, die im Marktstand aufplatzen. Nach frisch gemähtem Gras, nach salziger Meeresluft, nach diesem einen Moment kurz vor Sonnenuntergang, wenn die Hitze weicher wird und der Abend Möglichkeiten verspricht.



200 ml je **7,95 €**
39,75 € / 1 l

DUFTMOMENTE FÜR JEDEN TAG

Die neuen „My Marbert Shower Gele“ verwandeln die tägliche Dusche in einen kleinen Verwöhmoment. Mit „Jet Setter“ und „Sunny Boy“ für Herren sowie „Sweet Queen“ und „Happy Diva“ für Damen präsentieren sich vier Düfte, die Pflege und Persönlichkeit perfekt miteinander verbinden.



on
line
exklusiv

DUFTREISE

Jetzt wird es exotisch! Mit dem „ipuro x Hawaii Raumduft“ zieht eine Aromakomposition der besonders schönen Art ins Zuhause ein. Wassermelone trifft auf Mango und Heliotrop (Vanilleblume) und wird von Zedern- und Sandelholz abgerundet.

240 ml **34,99 €**
145,79 € / 1 l

SOMMER IN DER LUFT

Duft-News

Sommer hat einen eigenen Duft. **Er riecht nach aufgeheizter Haut, nach Freiheit, nach Sonnencreme auf nackten Schultern und nach Momenten, die länger bleiben als die Nacht.** Ein gutes Sommerparfum ist kein Accessoire – es ist Erinnerung in flüssiger Form. Es begleitet uns durch ekstatische Festivals, durch flirrende Sommernächte und durch leise, intime Augenblicke bei Kerzenschein.



50 ml **69,95 €**
1.399,00 € / 1 l

DUFTENDE BEATS

Tanken Sie sommerliche Energie mit „Boss Bottled Striking Lavender“, dem neuen, frischen Herrenduft in limitierter Edition. Dieses intensive, holzige Fougère-Eau-de-Parfum mit üppigen Lavendelakkorden bringt den Tag in Schwung – und setzt ein Statement mit einem kühnen neuen Rhythmus.

INTENSIV MAGNETISCH

Das Eau de Parfum „Primo Notte Blu“ von Trussardi ist eine Hommage an die Männlichkeit: intensiv und magnetisch. Nach „Primo“, dem ersten Kapitel von Trussardis maskuliner Duftsaga, entsteht dieser Duft aus den Tiefen der Nacht und verkörpert eine neue Energie, inspiriert von der stillen Kraft des Meeres, zwischen Charakter, Eleganz und Bewusstsein.



30 ml **68,95 €**
2.298,33 € / 1 l



30 ml **82,95 €**
2.765,00 € / 1 l

STRAHLEND

Schon beim ersten Atemzug entfaltet das Eau de Parfum „La Belle Rosea“ von Jean Paul Gaultier seine besondere Frische und hinterlässt mit einem aquatischen Akkord ein Gefühl von klarem Wasser, das über die Haut gleitet. Im Herzen erblüht die Pfingstrose und schließlich legt sich Vanille, die unverkennbare Signatur von La Belle, über die Komposition.

VERFÜHRERISCH

Der Duft „Euphoria Elixir Magnetic“ von Calvin Klein fängt die verführerische Aura einer Frau ein, die Selbstvertrauen ausstrahlt. Frische Vanille verschmilzt mit Tanzender Orchidee, aufregendem Moschus und Amber zu einem einzigartigen Parfum Intense.



30 ml **69,95 €**
2.331,67 € / 1 l

BOSS





Hier geht's direkt
zu unserem
Lifestyle-Blog



HEISSE TAGE, COOLE DÜFTE

Elektrisierend kühl

Wenn Hitze flirrt und Asphalt nach Sommer duftet, **sehnen wir uns nach Wasser. Nach Klarheit. Nach einer Brise.** Aquatische Noten in Parfums und ätherischen Ölen übersetzen genau dieses Gefühl in Duft: salzige Haut, sonnengewärmtes Treibholz, kühle Meeresluft oder der erste Sprung in einen Bergsee. **Doch was genau macht einen Duft aquatisch – und warum wirkt er im Hochsommer so elektrisierend?**

Die moderne Aquatik in der Parfümerie begann mit einem Paukenschlag: mit „L'Eau d'Issey“ von Issey Miyake und etwas später mit „Acqua di Giò“ von Giorgio Armani. Diese Klassiker definierten die Idee von „Wasser“ neu – nicht als süßliche Frische, sondern als transparente mineralische Klarheit. Aquatische Noten basieren häufig auf sogenannten ozonischen Molekülen wie Calone, synthetische Duftstoffe, die Assoziationen von Meer, Regen oder salziger Luft erzeugen. Sie wirken kühl, leicht und gleichzeitig strahlend. In der Sommerhitze entfalten sie ihre größte Stärke: Sie beschweren nicht, sondern beleben.

Die kühlende Kraft

Während Parfum ein ästhetisches Statement ist, zielt Aromatherapie auf Wirkung. An heißen Tagen helfen bestimmte Öle dabei, die Körperwahrnehmung zu regulieren und mentale Frische zu fördern. Besonders kühlend sind Pfefferminze (aktiviert, klärt, senkt das subjektive Hitzeempfinden), Eukalyptus (befreiend, hilft durchzuatmen), Zitrone (konzentrationsfördernd, belebend) und Lavendel (ausgleichend bei hitzebedingter Unruhe).

Der perfekte Sommer-Blend für Diffuser:

- 3 Tropfen Pfefferminze
- 3 Tropfen Zitrone
- 2 Tropfen Lavendel

Die Wirkung ist unmittelbar: mentale Klarheit, reduzierte Schwere, ein Gefühl von Weite. ✖



75 ml **11,90 €**
158,67 € / 1 l

AROMATHERAPIE

Mit klärendem Pfefferminzwasser aus biologischem Anbau belebt das „Pfefferminze Bio-Pflanzenwasser“ von Farfalla die Haut, erfrischt Nacken, Dekolleté und Gesicht und sorgt für einen prickelnden Frischekick.



100 ml **38,95 €**
389,50 € / 1 l

NEUES DESIGN, GLEICHER DUFT

Das Körperspray „Biotherm Eau Vitaminée Citrus Tonic EdT“ verzaubert mit seinem einzigartig erfrischenden Erlebnis die Sinne. Durch den hohen Gehalt an ätherischen Zitrusölen entfaltet es seine belebende Wirkung und pflegt gleichzeitig die Haut.



30 ml **49,95 €**
1.665,00 € / 1 l

FLORALE LEICHTIGKEIT

Mit dem Eau de Toilette „Perfect“ von Marc Jacobs wird weiße Narzisse von wärmendem Zedernholz umspielt, sodass der Duft eine moderne Eleganz kreiert, die unbeschwerter Lebensfreude auf die Haut bringt.



50 ml **46,90 €**
519,00 € / 1 l

SPRITZIGE ELEGANZ

Die Bergamotte entfaltet im Eau de Parfum „Strahlende Bergamotte“ von Durance zusammen mit Lavendel, Neroli und weißen Blüten ein lebendiges Herz, während Vetiver und weißer Moschus die Komposition sanft abrunden und ihr eine lang anhaltende Präsenz verleihen.



30 ml **25,95 €**
865,00 € / 1 l

ZITRISCH

Das Eau de Toilette „White Tea Eau Fraîche“ von Elizabeth Arden öffnet mit spritziger Blutorange und sanfter Mandarine, entfaltet ein belebendes Bouquet aus Maiglöckchen und einem Hauch Meeresbrise, um dann in warmen Noten aus Tonkabohne, Moschus und subtilen Hölzern sanft auszuklingen.

DIE MAGIE DER MEERESBRISE VERSPRICHT SOMMER AUF DER HAUT. WENN DIE WELT GLÜHT, TRAGEN WIR WASSER



236 ml **34,95 €**
148,09 € / 1 l

SONNENGEKÜSST

Das „Riviera Peach Party Körper- und Haar-Duftspray“ von Lancaster vereint prickelnden Pfirsich, sanftes Maiglöckchen und cremiges Sandelholz zu einem Duft, der wie ein goldener Sonnenstrahl auf der Haut schimmert und pure Lebensfreude versprüht.



236 ml **34,95 €**
148,09 € / 1 l

INSELZAUBER

Spritzige Bergamotte, Kokosorbet und zarter Moschus verschmelzen im „The Coconut Club Körper- und Haar-Duftspray“ von Lancaster zu einem Aroma, das unbeschwerter Stunden am Meer direkt auf die Haut bringt.

alessandro
striplac

wie nagellack. nur besser.

Der UV Lack zum Abziehen.

- + so einfach: perfekte Nägel in nur 2,5 Min*
- + mehr als 80 glänzende & hochpigmentierte Farben
- + keine abgesplitterten Nägel mehr
- + hält bis zu 15 Tage – abhängig von deinem Naturnagel**

start your striplac routine

check your nail type

Verschiedene Nägel haben unterschiedliche Bedürfnisse. Finde deinen Nageltyp, um das optimale Starter Set und Produkte für deine Nagel Routine zu wählen. Die Starter Sets enthalten perfekt aufeinander abgestimmte Essentials für deinen Nageltyp.



1 uv starter set normal & soft nails

Wähle dieses Set, wenn mindestens ein oder zwei Punkte auf dich zutreffen.



2 uv starter set dry nails

Wähle dieses Set, wenn mindestens ein oder zwei Punkte auf dich zutreffen.





**FÜHLEN GEHT TIEFER:
HAUT, HALTUNG,
SELBSTVERSTÄNDNIS**

SOMMER IST BERÜHRUNG

Er liegt auf der Haut wie ein warmer Schleier, er ist spürbar in jeder Bewegung, in jedem Luftzug, in jedem Sonnenstrahl, der länger bleibt als gedacht. In der Wärme wird Fühlen zur intensivsten Form der Wahrnehmung. Texturen zählen. Temperaturen auch. Und das, was wir ausstrahlen, beginnt immer mit dem, was wir selbst wahrnehmen.

PURE FREUDE FÜR DIE HAUT

Gönnen Sie sich und Ihrer Haut den Extraglow in fester Form: Die „Feste Dusche mit Meeresfrische Duft und Aktivkohle“ von BadeFee verwandelt sich in einen sanft reinigenden Cremeschaum mit wertvollen Inhaltsstoffen wie Betainen, grünem Kaffee, Aktivkohle, Aloe Vera, Mandelöl und vielem mehr.



85 g **7,99 €**
94,00 € / 1 kg



WUNDERTUBE

Die Creme „CC Red Correct“ von Erborian mit LSF 30 ist eine farbkorrigierende Creme, die Rötungen neutralisiert, die Haut pflegt und beruhigt und Unreinheiten wie ein Make-up korrigiert.

40 ml **50,95 €**
1.273,75 € / 1 l

Zwischen HIER UND WEG

*Abschalten geht nur im Urlaub? Von wegen!
Wir zeigen Ihnen, warum es heilsam ist,
nicht immer da zu sein. Und wie Sie auch zu Hause
gut bei sich selbst bleiben.*

Im Sommer läuft gefühlt nicht nur alles etwas langsamer, dank der längeren Tage und des gemächlicheren Tempos glauben wir automatisch, dass nun doch endlich Zeit für all das sein müsste, was zwischenzeitlich zu kurz gekommen ist: runterkommen, Kraft tanken, wegfahren oder vielleicht auch nur zu sich selbst kommen. Die Realität sieht allerdings oft anders aus. Nämlich wie ein volles E-Mail-Postfach, das noch im Zug abgearbeitet wird, wie die innere To-do-Liste, die trotz Urlaub oder Feierabend unaufhörlich weiterterrattert, und wie eine innere Stechuhr, die unaufhörlich tickt – egal, ob wir gerade im Urlaub sind oder zu Hause zur Ruhe kommen wollen. Das dauerschleifenartige Gefühl unserer ständigen Verfügbarkeit macht der viel gerühmten Work-Life-Balance oft einen Strich durch die Rechnung. Die Lösung: einfach mal nicht da sein! Der Wechsel zwischen „hier“ und „weg“ muss dabei nicht einmal physisch sein. Hauptsache, er wird vollzogen. Nicht als Flucht, sondern als Möglichkeitsraum. In dem wir Abwesenheit als Kraftressource verstehen und lernen, wie man trotz (oder wegen) großer und kleiner Distanzen ganz bei sich selbst bleiben kann.

Ich bin dann mal weg

Wer immer ansprechbar ist, sei es für die Familie, für Kollegen oder die Chatpartnerin auf dem Handy, der kommt nur schwer dazu, wirklich bei sich anzukommen. Und das Abstandnehmen fällt nicht leichter dadurch, dass man dann schnell als desinteressiert oder passiv wahrgenommen wird in einer Zeit, in der ständige Erreichbarkeit als Tugend gilt. Kein Wunder, dass wir uns ausgebrannt und leer fühlen. Abwesenheit kann uns dabei unterstützen, diesen Kreislauf zu durchbrechen, ganz

egal, ob für drei Wochen am Meer oder für nur eine Stunde ganz ohne Mobiltelefon auf der Parkbank. Psychologisch gesehen helfen räumliche und zeitliche Distanz nämlich bei der Bewertung von Problemlagen und einer realistischeren (und ggf. leichteren) Gewichtung. Der Blick auf das Meer oder vom Balkon kann vermeintlich Großes ganz unbedeutend klein wirken lassen. Insbesondere dann, wenn es uns gelingt, das schlechte Gewissen anderen gegenüber abzuschalten und zu erkennen, dass es auch gut mal ohne uns funktioniert.

„Hier“ ist bei mir

Natürlich kann nicht jede Familie, nicht jedes Budget und nicht jede Lebenssituation mit langen Fernreisen und Rundumsorgelosigkeit im Resort aufwarten. Das muss aber auch nicht sein. Der Raum zwischen „hier“ und „weg“ lässt sich ganz unspektakulär realisieren – und zwar öfter als man glaubt. Ein Spaziergang durch ein selten besuchtes Stadtviertel, ein Besuch im Kunstmuseum, für den

sonst nie Zeit ist, eine Stunde dem Gras beim Wachsen im Park zuschauen: Es sind solche Mini-Auszeiten, die als kleine Verschiebungen des Gewohnten zwei unschätzbare Vorteile haben. Anders als eine Reise sind sie niedrigschwellig und stets wiederholbar. Statt des einen großen Fluchtmanövers in Richtung Fremde stellen sie eine ganze Reihe kleiner erholsamer Umwege dar. Und das ist viel mehr als nur ein Trostpreis für Daheimgebliebene. Denn „woanders sein“ und „weit weg“ sind nicht zwingend das Gleiche.

Ganz bei sich

Freilich darf man eines dabei keinesfalls aus dem Blick verlieren: sich selbst. Die Lücken, die wir uns selbst lassen, sollten

**„WARUM IN DIE FERNE
SCHWEIFEN? SIEH, DAS GUTE
LIEGT SO NAH!“**

Frei nach Johann Wolfgang von Goethe

nicht zwingend mit Aktivität gefüllt werden, sondern uns auch ganz bewusst zu uns zurückführen. Möglichst oft „weg“ zu sein, bedeutet eben nicht, sich selbst zurückzulassen. Das gelingt dann, wenn wir die Übergänge bewusst gestalten. Mit kleinen Ritualen beim Ankommen im „Weg“, bei Momenten, die wir ganz bewusst dazu nutzen, in uns selbst hineinzuhorchen. Und bei all den Gelegenheiten, die uns wieder dabei helfen anzudocken im „Hier“, nachdem wir zwischenzeitlich abgeschaltet haben: beim gemeinsamen Abendessen, beim partnerschaftlichen Gespräch auf Balkon oder Terrasse und beim bewussten Aufeinanderzugehen, nachdem man ganz bei sich gewesen ist. Dann nämlich stellt sich heraus, dass zwischen „hier“ und „weg“

kein Widerspruch liegt, sondern ein Spielraum. Wer ihn nutzt, entdeckt oft, dass es gar nicht darum geht, dem Alltag zu entkommen. Sondern darum, ihm freundlich zu begegnen – mit ein paar Schritten Abstand und der beruhigenden Erkenntnis, dass man auch dann bei sich bleiben kann, wenn man eigentlich gerade weg ist. ■

Hin und weg

Gleichzeitig weg sein und doch ganz bei sich? Wir sind hin und weg von der Paradoxie der Auszeit. Wie geht es Ihnen damit? Wann und wie können Sie am besten abschalten? Posten Sie Eindrücke Ihres Ich-Urlaubs unter dem Hashtag **#müllerlifestyle** und markieren Sie uns. Mit etwas Glück teilen wir Ihren Post auf unserer offiziellen Seite **@mueller_drogeriemarkt**



CLEAN, GREEN UND NEU

NATURSCHÄTZE

Es gab eine Zeit, da roch Naturkosmetik nach Kompromiss. **Zu fest, zu ölig, zu wenig Glamour. Diese Zeit ist längst vorbei. Heute verbindet Naturkosmetik hochwirksame Pflanzenextrakte mit modernster Forschung.** Die Produkte fühlen sich luxuriös an, duften fein, sehen ästhetisch aus und treffen gleichzeitig den Nerv einer Generation, die noch bewusster konsumieren will.

SKINIMALISMUS
TRIFFT
PFLANZENKRAFT



Ein klarer Trend: weniger Schritte, mehr Wirkung. Neue Naturkosmetik setzt auf konzentrierte Formulierungen mit multifunktionalen Inhaltsstoffen: fermentierte Pflanzenextrakte für bessere Hautaufnahme, Adaptogene wie Ginseng oder Ashwagandha gegen Umweltstress und kalt gepresste Öle in ultraleichten Texturen. Die Botschaft ist deutlich: „Natürlich“ bedeutet nicht mehr Verzicht, sondern intelligente Reduktion.

Warum uns das gerade jetzt berührt

Vielleicht weil wir uns nach Echtheit sehnen. Nach Produkten, die nicht nur versprechen, sondern transparent sind. Nach Routinen, die nicht überfordern, sondern stabilisieren. Die Naturkosmetik-Neuheiten stehen genau an dieser Schnittstelle: zwischen Hightech und Heilpflanze, zwischen urbanem Lifestyle und dem Wunsch nach Ursprünglichkeit. Es geht nicht darum, alles radikal umzustellen, sondern bewusster zu wählen: vielleicht eine neue Gesichtsscreme, ein Refill-Deo, ein Serum, das pflanzliche Kraft neu definiert.

Natürlichkeit ist längst kein Nischenthema mehr. Sie ist ein Statement. Und sie fühlt sich besser an denn je. ✖

AUS LEIDENSCHAFT GEBOREN – MIT ERFAHRUNG GEWACHSEN

Happy Birthday Dr. Scheller!

Als Dr. Hans-Ulrich Scheller in den 1980er-Jahren begann, sich intensiv mit der Wirkung von Heilpflanzen und natürlichen Wirkstoffen zu beschäftigen, war Naturkosmetik noch ein Nischenthema. Der promovierte Apotheker und Chemiker war überzeugt davon, dass die Kraft der Natur und moderne Forschung kein Widerspruch sein müssen – sondern die Basis für hochwirksame, dermatologisch verträgliche Pflege bilden. Zum 40. Geburtstag der Marke gibt es ein Geschenk für uns alle: die brandneue „Detox Heilmoor Maske“, die jahrhundertealte Heilmoor-Tradition mit innovativer Wirkstoffforschung im hauseigenen Labor verbindet. **Danke, Dr. Scheller!**



50 ml **8,95 €**
179,00 € / 1 l

Jubiläum
40
Jahre



15 ml **39,90 €**
2.660,00 € / 1 l

Powerboost

Das „Wow! Elixier“ von Cobicos mit Rosenhydrolat anstelle von Wasser unterstützt mit Granatapfelstammzellen die Reparatur von Zellveränderungen. Die Haut wird strahlend frisch.



50 ml **4,99 €**
99,80 € / 1 l

Läuft alles glatt

Mit dem pflegenden Gesichtsserum „Aufbügler:in“ von benecosBIO für anspruchsvolle Haut gehören müde Tage der Vergangenheit an. Mit hochwertigem 3-fach-Hyaluronsäurekomplex und Cacayöl spendet es Feuchtigkeit, glättet, strafft und reduziert Mimikfalten.



30 ml **27,95 €**
931,67 € / 1 l

Kraftpaket aus den Schweizer Alpen

Das „Anti-Pigmentflecken Bright Serum“ von Weleda ist die hochwirksame Ergänzung der „Blauer Enzian & Edelweiß“-Linie. Die Hochleistungsformel mit Hordatinen hemmt die Produktion von Melanin und mindert so alle Arten von Pigmentflecken wie Altersflecken, Sonnenflecken und Aknemale.

Bambus-tastisch!

Die Produkte von pandoo sind ein echter Game-changer: Die dreilagigen „Bambus Taschentücher“ sind nicht nur sanft zur Haut und gut zur Umwelt, sie sind aus 100 % FSC-Bambus hergestellt und damit eine ressourcenschonende Alternative zu herkömmlichen Papiertaschentüchern.



100 Stk. **2,49 €**



50 ml **33,90 €**
678,00 € / 1 l

Vitalisierend

Das „Men [BOOST]“³-Feuchtigkeitsgel mit Hyaluronsäure von NUXE eignet sich für alle Hauttypen und sorgt für ein vitalisiertes und erfrischtes Hautgefühl.



30 ml **5,99 €**
199,67 € / 1 l

Geschmeidig

Ein paar Tropfen auf Bart und Haut, schon wird aus struppig geschmeidig gepflegt: dank der wertvollen Bio-Öle aus dem „Beard Oil for men only“ von benecos.

SEIN MINDSET

Der Hedonist ist überzeugt davon, dass ein ordentliches und genussvolles Vollbad ihn weiter bringen kann als ein halbes Dutzend Ratgeber oder ein persönlicher Lebenscoach. Und ein luxuriöser und gut gesetzter Duft verschafft ihm mehr Selbstbewusstsein als so manche Motivationsrede. Weil er durchdachte Produkte und sinnliche Details mindestens ebenso schätzt wie schöne und wertige Marken. Weniger geschätzt wird von ihm die Kosmetik-Askese: Ein Leben ohne Pflege ist für ihn zwar durchaus vorstellbar – aber warum, wenn es mit Kosmetik doch viel angenehmer ist? Diesem Grundsatz folgend ist Pflege für ihn kein tägliches Pflichtprogramm, sondern eine ganz persönliche und sinnstiftende Auszeit. Wenn er mit Texturen, Temperaturen und Düften hantiert, ist er in seinem Element. Nicht weil er sich so weiter optimieren kann, sondern weil er sich dabei einfach wohlfühlt.

SEINE PFLEGE

Der Hedonist wird am Morgen nicht hektisch, er ist ganz im Hier und Jetzt – idealerweise unter der Dusche und bei einem Ritual, das mehr mit Ankommen zu tun hat als mit Abwaschen.

DIE GROOMINGTYPEN

Pflege als Genuss, nicht als Muss

*Für ihn muss Pflege nicht perfekt sein, sondern vor allem sinnlich. Der Hedonist lebt für und pflegt den Genuss. **Mit einem schönen Produkt, einem guten Duft und ein paar Minuten nur für sich allein.***

Schon sein Duschgel riecht dank Zitrus, Meersalz oder Zedernholz nach Urlaub und es macht seine Haut genauso geschmeidig wie das Shampoo sein Haar. Danach darf es gern ein gepflegtes Hautgefühl sein: mit einer Feuchtigkeitscreme, die leicht einzieht und die Haut trotzdem satt und „zufrieden“ wirken lässt. Am Abend wird die Pflege noch einmal für ihn zur kleinen Homecoming-Zeremonie. Auf die Gesichtereinigung folgt eine reichhaltigere Creme oder ein Öl, das die Haut zur Ruhe bringt und mit wichtigen Nährstoffen versorgt. Manchmal darf es dann auch noch eine entspannende Gesichtsmaske sein. Eine starre Checkliste ist dem Hedonisten nämlich zuwider. Er folgt stets seinem feinen Gespür für das, was ihm guttut.

SEINE ESSENTIALS

Seine Tools folgen nur einer Maßgabe: seinem Gefühl.

• Duschgel

Sein Duschgel riecht so, wie er sich fühlt. Und weil es die Haut umschmeichelt, fühlt er sich fantastisch.

• Feuchtigkeitscreme

Hauptsache komfortabel: Neben Feuchtigkeit und Pflege sorgt sie vor allem für eines: für ein gutes Gefühl.

• Signature-Duft

Sein Parfum, das ist ganz er. Und das darf auch sein Umfeld mit jedem Atemzug genießen.

• Handcreme

Frauen legen Wert auf gepflegte Männerhände. Der Hedonist ebenfalls.

• Nachtcreme

Er will so beruhigt ins Bett gehen wie seine Gesichtshaut. Daher nutzt er eine Nachtcreme, die ihm alle Sorgen nimmt. ✖

Reichhaltig

In dieser Gesichtsscreme sorgen Coenzym Q10, Bio-Hanf und Bio-Hopfen für ein gepflegtes Erscheinungsbild und eine straffende Pflege. Die „Face Cream Q10“ von GRN [GRÜN] ist ganz auf die Bedürfnisse von Männerhaut abgestimmt.



50 ml **12,95 €**
259,00 € / 1l

Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich

— Quality Men's Care — BROOKLYN SOAP COMPANY

MEN'S CARE DONE RIGHT.

Für Männer, die wissen: Pflege ist Ehrensache.



Charakterstarke Düfte. Hochwertige Inhaltsstoffe. Zero Bullshit.

JETZT ENTDECKEN!

www.brooklynsoap.de



Sommerhaar

*Wir wollen Bewegung. Wir wollen Leichtigkeit. Und wir wollen Haare, die nicht perfekt liegen müssen, sondern Persönlichkeit zeigen. Während Hitze, UV-Strahlung und salzige Luft unsere Längen fordern, **feiern Accessoires ihr großes Comeback** – nicht als Notlösung, sondern als Statement. **Bänder flattern im Fahrtwind, Bandanas bringen Festival-Vibes in die City, Spangen werden zu Schmuckstücken.** Haare werden zur Leinwand.*



- 1. ZENNER HAIR ELASTIC TIE & GO:** Das stylische Haargummi mit Perlen sorgt für einen sicheren Halt im Haar und ist gleichzeitig ein elegantes Armband für unterwegs. **2. GUILIA MUSCHELKLAMMER:** Mit diesem eleganten Accessoire wird jeder Tag zum Sommer-Highlight. **3. GUILIA SMILEY CLAW CLIPS 2ER-SET:** Good Vibes, egal, wo wir sind. Die fröhlichen goldfarbenen Spangen sorgen immer für gute Laune – und Halt. **4. AHAVA HYDRATING STYLING CREAM:** Leave-in-Haarcreme mit wertvollen Mineralien aus dem Toten Meer für geschmeidiges und natürlich glänzendes Haar.

fühlen

Solida
— STYLE —

1 BAND – FEMININE NONCHALANCE

Ein schmales Seidenband um einen tief gebundenen Zopf, ein breites Satinband als Schleife über offenem Haar. Bänder wirken weich, romantisch und gleichzeitig selbstbewusst. Die Inspiration? Laufstege von Chanel und Valentino, wo Schleifen nicht verspielt, sondern kraftvoll inszeniert wurden.

So stylt man es:

- » Low Ponytail (ein im Nacken zusammengebundener Pferdeschwanz) mit schwarzem oder cremefarbenem Band – minimalistisch und abendtauglich
- » Half-up-Frisur (halb hochgestecktes Haar) mit einer locker gebundenen Schleife – perfekt für Sommerfeste
- » Messy Bun (ein lässiger Dutt), umwickelt mit einem schmalen Stoffband – mühelos elegant

2 BANDANA – RETRO TRIFFT COOLNESS

Kaum ein Accessoire schreit so sehr nach Sommer wie das Bandana. Es erinnert an Roadtrips, Festivals und diese mühelos coolen 1970er-Momente. Stars wie Hailey Bieber oder Zendaya zeigen, wie modern das Tuch heute wirkt: nicht als Hippieklischee, sondern als Stylingwerkzeug mit Attitüde.

Trendvarianten 2026:

- » Klassisch gefaltet und im Nacken gebunden
- » Als breites Stirnband mit offenen Beach Waves
- » Über dem Sleek Bun (ein streng nach hinten gekämmter Dutt) geknotet – urban und hitzeresistent

Extrapunkt im Sommer: Ein Bandana schützt die Kopfhaut vor UV-Strahlung und verhindert so, dass Scheitelpartien verbrennen.

3 STATEMENT-SPANGE – SCHMUCK FÜRS HAAR

Spangen sind zurück – größer, glänzender, selbstbewusster. Gold- und perlmuttfarben, in organischen Formen oder mit Kristallen besetzt: Sie ersetzen im Sommer 2026 das klassische Schmuckstück. Labels wie Miu Miu oder Prada setzen auf klare Linien und plakative Clips.

Stylingideen:

- » Eine übergroße Spange seitlich ins offene Haar gesetzt
- » Zwei symmetrische Clips über den Schläfen – futuristisch und clean
- » Mehrere kleine Metallspangen im Wet-Look-Haar für einen kreativen Twist ■



DEIN HAAR.
DEIN STYLE.

Kleine Details, großer Effekt:
Haaraccessoires, die den Look
mühelos abrunden



Bild wurde mit KI generiert

Style with your Heart

Sonnenschutz für die Kleinsten

Sommer riecht nach Sonnencreme, nach Freibad und nach salziger Haut. Nach langen Tagen draußen, lachenden Kindern und barfüßigem Glück. Doch so unbeschwert die warme Jahreszeit auch ist – für Babys und Kinder bedeutet Sonne vor allem eines: ein Risiko.



Dr. med. Lea Geimer,
Fachärztin für Dermatologie
und Allergologie am Hautzen-
trum Nymphenburg, München

Baby- und Kinderhaut ist deutlich dünner als Erwachsenenhaut. Die schützende Hornschicht ist noch nicht vollständig entwickelt, Pigmente – also der körpereigene Sonnenschutz – werden erst nach und nach gebildet. Das bedeutet: UV-Strahlen dringen tiefer ein, Sonnenbrand entsteht schneller und Zellschäden passieren unbemerkt.

Mineralischer Sonnenschutz

Mineralische Filter (auch physikalische Filter genannt) – meist Zinkoxid oder Titandioxid – legen sich wie ein feiner Schutzfilm auf die Haut. Sie reflektieren und streuen UV-Strahlen, bevor diese eindringen können. Moderne Formulierungen sind inzwischen deutlich angenehmer aufzutragen als früher – der „weiße Panda-Look“ ist meist nur noch ein Mythos.

Vorteile:

- Wirken sofort nach dem Auftragen
- Sehr gut verträglich, besonders bei sensibler Haut
- Geringeres Risiko für Hautreizungen
- Oft empfohlen bei Neurodermitis oder Allergien

Nachteile:

- Können einen weißen Film hinterlassen
- Häufig etwas dickere, festere Textur

Chemischer Sonnenschutz

Chemische (oder organische) Filter ziehen in die Haut ein und wandeln UV-Strahlen in Wärme um. Sie brauchen etwa 20 bis 30 Minuten, bis sie vollständig wirken, und eignen sich eher für ältere Kinder.

Vorteile:

- Leichtere Texturen
- Kein weißer Film
- Oft angenehmer im Alltag, besonders für ältere Kinder

Nachteile:

- Können empfindliche Haut eher reizen
- Müssen rechtzeitig vor dem Sonnenkontakt aufgetragen werden

Was sagt die Dermatologin?

Dr. med. Lea Geimer, Fachärztin für Dermatologie und Allergologie, empfiehlt:

1. Schatten ist wichtiger als jede Creme.

Zwischen 11 und 15 Uhr sollte direkte Sonne für Kinder tabu sein. Selbst mit Lichtschutzfaktor 50.

2. Kleidung ist der beste Filter.

UV-Schutzkleidung, dicht gewebte Stoffe, breitkrempige Hüte und Sonnenbrillen sind unverzichtbar. Spezielle UV-Shirts können bis zu 98 % der Strahlung blockieren.

3. Großzügig cremen – wirklich großzügig!

Eltern verwenden meist nur ein Drittel der notwendigen Menge. Für ein Kleinkind braucht es ungefähr zwei bis drei Esslöffel Sonnenschutzmittel für den gesamten Körper.

4. Nachcremen nicht vergessen!

Alle zwei Stunden – und immer nach dem Baden oder bei starkem Schwitzen.

5. Lichtschutzfaktor? Mindestens 30, besser 50.

Gerade im Hochsommer im Juli und August.



DREI GEWINNT

Das „UV Badeset“ von Beauty Baby, bestehend aus Shirt, Shorts und Mütze, bietet den perfekten Schutz für planschende Kleinkinder.



NUR BEI
M



Set **15,95 €**

FÜR ALLE HAUTTYPEN

Die „Alles Routine Pflegende Sonnencreme“ mit LSF 50+ von eco elio bietet Schutz für die ganze Familie und eignet sich auch für sensible Hauttypen.

75 ml **13,95 €**
186,00 € / 1 l



Natur-
lieblich



Die emotionale Wahrheit: Schutz ist Fürsorge

Sonnenschutz ist kein lästiger Zwischenschritt vor dem Strandtag. Er ist ein stiller Liebesbeweis. Ein Eincremen mit Geduld. Ein Hut, der vielleicht gerade „uncool“ wirkt. Ein Nein zur Mittagssonne. Es geht nicht darum, Sonne zu meiden – sondern sie klug zu genießen. Kinder dürfen lachen, planschen, rennen, die Welt entdecken. Unsere Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass ihre Haut auch noch in 30, 40, 50 Jahren gesund ist. Denn Sommer ist Erinnerung. Und gesunde Haut ist Zukunft. ✖

100 ml **21,90 €**
219,00 € / 1 l

MINERALISCH

Das „Sun Protect Sonnenspray“ von i+m bietet einen mineralischen Breitbandsonnenschutz mit LSF 50. Das wasserfeste Spray trotzt auch Schweiß und hinterlässt keine weißen Rückstände.



200 ml **14,45 €**
75,25 € / 1 l

FAMILIENANGELEGENHEIT

Zuverlässiger Schutz für die ganze Familie: Die „Familien-sonnencreme LSF 50+“ von Paediprotect enthält hautberuhigendes Panthenol und Allantoin.

Kosmetik aus Fernost

„Asian Beauty“ ist nicht nur Megatrend, sondern vielmehr Schönheitsphilosophie, vor allem aus Südkorea und Japan. Während westliche Pflege auf Korrektur setzt (Anti-Aging, Anti-Pigment, Anti-Unreinheiten), **verfolgen viele asiatische Konzepte ein präventives, hautbarriereorientiertes Denken.** Vorhang auf!



Hier geht's direkt
zu unserem
Lifestyle-Blog



7 Stk. **16,99 €**

Sieben-Tage-Kur

Asiatische Beauty ist keinesfalls nur etwas für Millennials: Die „Over 45 Clear Sheet Mask“ von LuLuLun enthält sieben Tuchmasken, die speziell für die Haut ab 45 Jahren konzipiert wurden.



500 ml **25,99 €**
51,98 € / 1 l

Toner-Liebe

Der „Wonder Rice Smoothing Toner“ von Tonymoly mit fermentiertem Reisfiltrat

eignet sich für alle Hauttypen und hebt die Pflegeroutine auf die nächste Stufe.

K-BEAUTY

Multistep-Routinen

Die berühmte 7-, 10- oder sogar 12-Step-Routine basiert auf Layering: Leichte Texturen werden in Schichten aufgebaut, um die Haut intensiv mit Feuchtigkeit zu versorgen.

Fokus auf Glass Skin

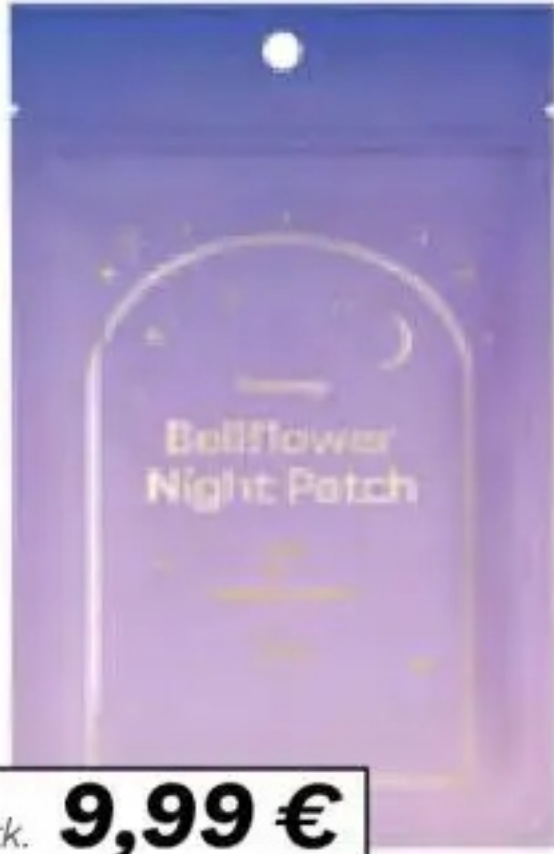
Das Ideal ist pralle, durchfeuchtete, fast transparente Haut mit maximalem Glow – nicht matt, sondern strahlend.

Schnelle Innovation

Südkorea gilt als einer der schnellsten Beutymärkte weltweit. Trends wie BB Cream, Cushion Foundations oder Sheet Masks wurden hier perfektioniert.

Wirkstoffe im Fokus

Centella asiatica (Indischer Wassernabel), Snail Mucin (Schneckensekret), fermentierte Inhaltsstoffe, Propolis (Bienenkittharz): K-Beauty experimentiert gern und mutig.



1 Stk. **9,99 €**

Nachtschicht

Das „Bellflower Night Patch“ von Hwarang arbeitet als Hydrokolloidpflaster über Nacht mit Glockenblumenwurzelextrakt, Guajazulen und Panthenol gegen Hautunreinheiten und Pickel.



150 ml **20,99 €**
139,93 € / 1 l

Allroundtalent

Die in der „Ground Rice and Honey Glow Mask“ von Beauty of Joseon enthaltene Kaolin-Tonerde befreit die Poren von Unreinheiten und überschüssigem Talg. Der Honig sorgt für ein geschmeidiges Gefühl und Reischalenpulver peelt die Haut.

J-BEAUTY

Weniger Schritte, mehr Effizienz

Statt zehn Produkte zu schichten, setzt J-Beauty auf wenige, hoch konzentrierte Formulierungen. Sie ist historisch stark mit traditionellen Schönheitsritualen verbunden – man denke an Geishas oder Reiswasseranwendungen.

Mochi-Haut statt Glass Skin

Das Ziel ist sogenannte Mochi Skin – weiche, elastische, samtige Haut, die aber nicht zwingend ultraglänzend ist.

Textur und Sensorik

Die Produkte sind extrem durchdacht in Anwendung und Haptik. Reinigung gilt als zentraler Beautyschritt.

Langfristige Hautgesundheit

Statt Trend-Inhaltsstoffen dominieren bewährte Komponenten wie Reisextrakt, Grüntee oder fermentierte Essenzen.

Philosophie

Disziplin, Ritual, Beständigkeit – Schönheit entsteht durch Kontinuität. ■

Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich

Tesori d'Oriente



Entdecke die aromatischen Parfums ferner Länder:
Byzantium bezaubert mit der sinnlichen Magie von schwarzer Rose und Labdanum, während **Ikigai** Kirschblüte und Reiswasser zu einem zarten, unverwechselbaren Duft vereint.



WELLNESS-RITUALE FÜR KÖRPER & SINNE



WENN NÄGEL ZUM STATEMENT WERDEN

Nagelkunst

Manchmal sind es die kleinen Details, die einen Sommer-Look komplett machen. Ein Leinenkleid, gebräunte Haut – und Nägel, die funkeln, schimmern oder mit einem Augenzwinkern überraschen.

Nail Art ist Accessoire, Stimmungsbarometer und Trendbühne in einem.

1. Sticker & Decals (Abziehbilder) – Kunst in Sekunden

Nie war Nail Art so unkompliziert. Feine Blüten, Mini-Smileys, Sternchen oder zarte Linien – moderne Nail Sticker wirken hochwertig und fast wie handgemalt. Besonders angesagt sind:

- » 3D-Blumen in zarten Pastelltönen
 - » Minimalistische Gold- oder Silberlinien
 - » Mikro-Früchte (Hello, tiny Lemons!)
- Der Vorteil: schnell appliziert, perfekt für DIY und ideal für alle, die Trends testen möchten, ohne sich festzulegen.

2. Glitzerapplikationen – der Sommer darf strahlen

Glitzer ist zurück, aber erwachsen. Anstelle von grobem Festival-Glitzer sehen wir jetzt:

- » Feine Schimmerpartikel in Rosé oder Champagner
- » Einzelne Strass-Highlights am Nagelansatz
- » „Glazed Sparkle“-Topcoats mit Perlmutter-Effekt

Der Look lebt vom Understatement: Ein Akzentnagel reicht oft völlig. Weniger Disco, mehr Sonnenreflex auf Meeresoberfläche.

3. Clean Girl trifft Detailverliebtheit

Parallel zum Glamour-Trend bleibt auch Minimalismus stark. Nude-Töne, milchige Transparenz oder klassisches French – verfeinert mit einem kleinen Twist:

- » Eine ultrafeine Neonlinie
- » Ein winziger Kristall
- » Microdots entlang der Nagelspitze

Perfekt für alle, die es stilvoll, aber nicht verspielt mögen. ■



1

1,95 €

2



1 Stk. 10,99 €

3



8 ml 1,95 €
243,75 € / 1 l

4



1,64 €

5



8,99 €

- 1. NEONAIL:** Rosenholzstäbchen für die optimale Vorbereitung und/oder das Auftragen kleiner Kunstwerke auf den Nägeln.
- 2. KISS SALON ACRYLIC FRENCH COLOR:** French Tips mit einem Twist in bester Salonqualität für zu Hause.
- 3. ESSENCE NAIL ART EXPRESS DRY DROPS:** Trockener Nagellack in kürzester Zeit – um im Sommer keine wertvolle Zeit zu verlieren.
- 4. ESSENCE LET'S GET JUICY FRUITY NAIL STICKER:** Verspielt, farbenfroh, fruchtig und frech – die umfangreiche Auswahl an Nagelstickern.
- 5. PFEILRING PINZETTE:** Aus rostfreiem Stahl liegt sie durch ihre ergonomische Form ideal in der Hand und hilft dabei, kleinste Elemente präzise aufzutragen.

